

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою  
Державного університету  
«Житомирська політехніка»

протокол від \_\_ \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
№\_\_

### **МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Камінь і бізнес»**

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»  
спеціальності 184 «Гірництво»  
освітньо-професійна програма «Гірництво»  
гірничо-екологічний факультет  
кафедра розробки родовищ корисних копалин ім. проф. Бакка М.Т.

Рекомендовано на засіданні  
кафедри розробки родовищ  
корисних копалин ім. проф.  
Бакка М.Т.

\_\_ \_\_\_\_\_ 2022 р., протокол  
№\_\_

Розробник: к.т.н., доцент кафедри розробки родовищ корисних копалин ім.  
проф. Бакка М.Т., ШАМРАЙ Володимир

Житомир  
2022

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14 / 2</i>

## ЗМІСТ

Вступ.....	3
Завдання для самостійної роботи .....	6
Контрольні запитання з курсу «Камінь і бізнес» .....	10
Тематика рефератів .....	12
Література .....	14

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 3

## ВСТУП

**Метою навчальної дисципліни** є здобуття знань про сучасний стан каменедобувної та каменеобробної галузей в Україні та світі, основні види підприємств та їх маркетингову діяльність, основні аспекти товарообігу, проведення експертизи якості продукції з каменю та його основні аспекти транспортування..

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:**

- класифікації природного каменю;
- структури кам'яного бізнесу на внутрішньому та світовому ринках;
- основних типів підприємств та їх діяльності;
- маркетингової діяльності у каменеобробній та каменевидобувній галузях;
- основних аспектів транспортування виробів з природного каменю;
- механізму проведення експертизи, критеріїв оцінки якості природного каменю та виробів з нього.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених освітньою програмою «Гірництво» початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Здатність аналізувати державну політику, історичні етапи і перспективи розвитку гірничих систем та технологій.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання, визначених освітньою програмою «Гірництво» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

Здійснювати системний аналіз гірничих систем і технологій.

Розуміти й аналізувати державну політику, зокрема, науково-технічну й економічну, цілі сталого розвитку та шляхи їх досягнення, історичні етапи і перспективи розвитку гірничих систем та технологій.

Застосовувати методи математики, фізики, хімії, загальноінженерних наук для розв'язання складних спеціалізованих задач гірництва, розуміти наукові принципи і теорії, на яких базуються відповідні методи, області їх застосування та обмеження.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 4

## Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
<b>Модуль 1</b>								
<b>Змістовий модуль 1. Розвиток кам'яного бізнесу в Україні</b>								
Тема 1. Тенденція та проблеми розвитку бізнесу в каменевидобувній та каменеобробній галузі України	12	2	2	8				
Тема 2. Організація і функціонування бізнесу Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в бізнесі	11	2	2	7				
Тема 3. Інфраструктура бізнесу	11	2	2	7				
Тема 4. Система оподаткування в Україні	11	2	2	7				
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>	45	8	8	29				
<b>Змістовий модуль 2. Ринок природного каменю</b>								
Тема 5. Ринок каменю та умови його функціонування	12	2	2	8				
Тема 6. Основи маркетингу	11	2	2	7				
Тема 7. Управління кам'яним бізнесом	11	2	2	7				
Тема 8. Державне регулювання бізнесу. господарсько-правова відповідальність суб'єктів бізнесу. Правовий захист підприємництва в Україні	11	2	2	7				
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>	45	8	8	29				
<b>ВСЬОГО</b>	90	16	16	58				

### Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання з навчальної дисципліни «Камінь і бізнес» передбачає розробку бізнес-плану діяльності каменеобробного підприємства, яке спрямоване на зовнішньоекономічну діяльність.

### Методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, інструктаж, розповідь, лекція, бесіда, ілюстрування, демонстрування,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 5

самостійне спостереження, вправи, практичні і дослідні роботи). Також застосовуються методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні). Значна увага, приділяється методу контролю і самоконтролю у навчанні здобувача вищої освіти (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка).

### Методи контролю

Поточний контроль відбувається шляхом проведення двох модулів у формі контрольної модульної роботи або тестування та захисту розрахункових практичних робіт.

### Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	15	15	15	10	10	15	

### Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FХ	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 6

## ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

### ТЕМА 1. ТЕНДЕНЦІЯ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В КАМЕНЕВИДОБУВНІЙ ТА КАМЕНЕОБРОБНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

№ п/п	Зміст питання	Література	К-ть годин	
			денна	заочна
1.	Потреба виникнення бізнесу. Родові ознаки бізнесу. Бізнес і діло.	[5]	2	-
2.	Стратегія і тактика бізнесу. Економічна основа бізнесу.	[5]	2	-
3.	Аналіз та перспективи розвитку кам'яного бізнесу. Власність як економічна свобода бізнесу, форми власності в Україні. Рушійні сили розвитку бізнесу.	[2, 5]	2	-
4.	Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання. Суб'єкти бізнесу.	[4, 5]	2	-
<b>Всього:</b>			<b>8</b>	<b>-</b>

### ТЕМА 2. ОРГАНІЗАЦІЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ ДОГОВІРНІ ВЗАЄМОВІДНОСИНИ ТА ПАРТНЕРСЬКІ ЗВ'ЯЗКИ В БІЗНЕСІ

№ п/п	Зміст питання	Література	К-ть годин	
			денна	заочна
1.	Принципи та умови організації підприємницького бізнесу. Обмеження в здійсненні бізнесу. Види підприємств та їх об'єднання.	[3, 5]	1	-
2.	Створення підприємства і порядок його реєстрації. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності. Створення і діяльність господарських товариств. Створення матеріальних благ і одержання прибутку – основа функціонування виробництва.	[5, 7]	2	-
3.	Комерційний розрахунок як метод ведення господарської діяльності. Торгівля і комерція. Зовнішня і міжнародна торгівля. Біржі і біржові операції. Комерційна угода. Посередництво як категорія ринку.	[1, 5]	2	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 7

4.	Організація договірних взаємовідносин у бізнесі. Поняття та особливі ознаки господарського договору. Функції господарського договору. Порядок укладання та виконання господарських договорів. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Напрямки та форми співробітництва партнерів.	[5, 7]	2	-
<b>Всього:</b>			<b>7</b>	<b>-</b>

### ТЕМА 3. ІНФРАСТРУКТУРА БІЗНЕСУ

№ п/п	Зміст питання	Література	К-ть годин	
			денна	заочна
1.	Фінансова система. Кредити підприємства. Банківська система України. Лізингові компанії.	[3, 4]	3	-
2.	Факторингові фірми. Система страхування. Фондовий ринок.	[3, 4]	2	-
3.	Аудиторські фірми. Система забезпечення функціонування бізнесу.	[3, 4]	2	-
<b>Всього:</b>			<b>7</b>	<b>-</b>

### ТЕМА 4. СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ

№ п/п	Зміст питання	Література	К-ть годин	
			денна	заочна
1.	Принципи побудови та призначення системи оподаткування.	[6, 7]	2	-
2.	Елементи податкового механізму. Права, обов'язки та відповідальність платників податків. Класифікація податків.	[6, 7]	2	-
3.	Види зборів, що справляються на території України.	[6, 7]	3	-
<b>Всього:</b>			<b>7</b>	<b>-</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 8

### ТЕМА 5. ТЕРМОДИНАМІЧНА ТА ЛАЗЕРНА ОБРОБКА КАМЕНЮ

№ п/п	Зміст питання	Література	К-ть годин	
			денна	заочна
1.	Ринок як форма організації суспільного виробництва.	[2, 6]	2	-
2.	Ринкове господарство і його основні суб'єкти.	[2, 6]	2	-
3.	Сучасний ринок каменю, його структура і функції.	[2, 6]	2	-
4.	Розвиток конкуренції як основи ринкової економіки.	[2, 6]	2	-
<b>Всього:</b>			<b>8</b>	<b>-</b>

### ТЕМА 6. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ

№ п/п	Зміст питання	Література	К-ть годин	
			денна	заочна
1.	Поняття та мета маркетингової діяльності.	[1, 2, 6]	2	-
2.	Принципи маркетингу. Основні методи маркетингової діяльності.	[1, 2, 6]	3	-
3.	Планування маркетингу. Управління маркетингом.	[1, 2, 6]	2	-
<b>Всього:</b>			<b>7</b>	<b>-</b>

### ТЕМА 7. УПРАВЛІННЯ КАМ'ЯНИМ БІЗНЕСОМ

№ п/п	Зміст питання	Література	К-ть годин	
			денна	заочна
1.	Суть менеджменту і проблеми його розвитку.	[1, 2, 7]	1	-
2.	Організаційна структура менеджменту. Основні функції менеджменту. Сучасні теорії та напрямки менеджменту.	[1, 2, 7]	2	-
3.	Вибір управлінської стратегії. Менеджер як фактор виробництва та управління бізнесом.	[1, 2, 7]	2	-
4.	Управління конфліктними ситуаціями і стресами.	[1, 2, 7]	2	-
<b>Всього:</b>			<b>7</b>	<b>-</b>



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 9

**ТЕМА 8. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БІЗНЕСУ.  
ГОСПОДАРСЬКО-ПРАВОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ  
БІЗНЕСУ. ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

№ п/п	Зміст питання	Література	К-ть годин	
			денна	заочна
1.	Потреба державного регулювання бізнесу. Механізм регулювання бізнесу.	[1, 2, 4]	1	-
2.	Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.	[1, 2, 4]	2	-
3.	Поняття господарсько-правової відповідальності. Зміст, ознаки, функції та види відповідальності. Правові підстави відповідальності. Охоронні засоби правового забезпечення державної реєстрації підприємств. Застосування правоохоронного законодавства при ліцензуванні підприємницької діяльності.	[1, 2, 4]	2	-
4.	Адміністративна відповідальність за порушення порядку здійснення підприємницької діяльності. Захист прав підприємців при порушенні їх незаконними актами державних органів. Законодавство про захист честі, гідності та ділової репутації підприємців і відшкодування моральної шкоди. Правові засоби захисту від недобросовісної конкуренції.	[1, 2, 4]		-
<b>Всього:</b>			<b>7</b>	<b>-</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 10

## КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ З КУРСУ «Камінь і бізнес»

1. Потреба виникнення кам'яного бізнесу.
2. Родові ознаки бізнесу.
3. Стратегія і тактика бізнесу.
4. Аналіз та перспективи розвитку кам'яного бізнесу.
5. Форми власності в Україні: суб'єкти і об'єкти різних форм власності.
6. Економічна свобода – основна умова кам'яного бізнесу.
7. Рушійні сили розвитку бізнесу.
8. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання.
9. Моделі підприємницького бізнесу.
10. Суб'єкти бізнесу.
11. Елементи системи бізнесу.
12. Принципи та умови організації підприємницького бізнесу.
13. Обмеження в здійсненні бізнесу.
14. Механізм створення підприємницького бізнесу.
15. Порядок державної реєстрації суб'єктів господарювання.
16. Засновницькі документи та їх підготовка.
17. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.
18. Види підприємств та їх об'єднання.
19. Створення і діяльність господарських товариств.
20. Припинення діяльності господарських товариств.
21. Умови та порядок відновлення платоспроможності суб'єктів підприємницької діяльності.
22. Поняття банкрутства.
23. Бізнес-план підприємницької діяльності.
24. Створення матеріальних благ і прибутку – основа функціонування виробництва.
25. Комерційний розрахунок як метод ведення виробничо-господарської діяльності.
26. Зовнішня та міжнародна торгівля.
27. Біржа та біржові операції.
28. Комерційна угода.
29. Посередництво як категорія ринку.
30. Організація договірних взаємовідносин в кам'яному бізнесі.
31. Поняття та особливі ознаки господарського договору.
32. Функції господарського договору.
33. Форма господарського договору.
34. Порядок укладання та виконання господарських договорів.
35. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 11

36. Напрямки і форми співробітництва партнерів.
37. Фінансова система.
38. Кредити підприємства.
39. Банківська система України.
40. Лізингові компанії.
41. Факторингові фірми.
42. Система страхування України.
43. Форми і види страхування.
44. Фондовий ринок України.
45. Система забезпечення функціонування бізнесу.
46. Принципи побудови та призначення системи оподаткування.
47. Елементи податкового механізму.
48. Права, обов'язки та відповідальність платників податків.
49. Податки: поняття та функції.
50. Класифікація податків.
51. Види зборів (обов'язкових платежів), що справляються на території України.
52. Ринок каменю як форма організації суспільного виробництва.
53. Ринкове господарство і його основні суб'єкти.
54. Сучасний ринок каменю, його структура і функції.
55. Розвиток конкуренції як основи ринкової економіки.
56. Поняття та мета маркетингової діяльності.
57. Принципи маркетингу.
58. Основні методи маркетингової діяльності.
59. Планування маркетингу.
60. Управління маркетингом.
61. Суть менеджменту і проблеми його розвитку.
62. Організаційна структура менеджменту.
63. Основні функції менеджменту.
64. Сучасні теорії та напрямки менеджменту.
65. Вибір управлінської стратегії.
66. Менеджер як фактор виробництва та управління бізнесом.
67. Управління конфліктними ситуаціями та стресами.
68. Потреба держаного регулювання бізнесу.
69. Структура механізму державного регулювання.
70. Механізм регулювання бізнесу.
71. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
72. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.
73. Поняття господарсько-правової відповідальності.
74. Зміст та ознаки відповідальності.
75. Функції та види відповідальності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 12

76. Правові підстави відповідальності.

77. Охоронні засоби правового забезпечення державної реєстрації підприємств.

78. Застосування правоохоронного законодавства при ліцензуванні та патентуванні підприємницької діяльності.

79. Адміністративна відповідальність за порушення порядку заняття підприємництвом.

80. Захист прав підприємців при по-рушенні їх незаконними актами державних органів.

81. Захист честі, гідності та ділової репутації підприємців.

82. Правові засоби захисту від недобросовісної конкуренції.

### Тематика рефератів

1. Аналіз та перспективи розвитку кам'яного бізнесу України та Житомирщини зокрема.

2. Характеристика каменевидобувної та каменеобробної галузі України.

3. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання.

4. Підприємницький, споживчий, трудовий та державний бізнес.

5. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в бізнесі.

6. Торгівля і комерція в бізнесі.

7. Бізнес-план як інструмент виробничої діяльності.

8. Бізнес-план каменевидобувного підприємства.

9. Бізнес-план каменеобробного підприємства.

10. Господарські товариства в Україні.

11. Принципи, умови організації та механізм створення підприємницького бізнесу.

12. Порядок державної реєстрації, ліцензування та патентування підприємницької діяльності. обмеження в здійсненні бізнесу.

13. Умови та порядок відновлення платоспроможності суб'єкта підприємницької діяльності або визнання його банкрутом.

14. Банкрутство, санація та ліквідація підприємства.

15. Функції та форма господарського договору, порядок його укладання та виконання.

16. Організація договірних взаємовідносин у бізнесі. Формування умов договору.

17. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Напрямки та форми співробітництва партнерів.

18. Інфраструктура бізнесу: фінанси, кредит, банки, лізингові компанії, факторингові фірми, консалтингові компанії та аудиторські фірми.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 13

19. Інфраструктура бізнесу: система страхування, фондовий ринок, інформаційно-технологічні системи, рекламні агентства і засоби масової інформації, система навчання.

20. Принципи побудови та призначення системи оподаткування. Платники податків і зборів (обов'язкових платежів).

21. Права, обов'язки та відповідальність платників податків. Види податків і зборів, що справляються на території України.

22. Конкуренція – найважливіша риса ринкової економіки.

23. Ринок як форма організації суспільного виробництва. Ринкове господарство і його основні суб'єкти.

24. Сучасний ринок каменю, його структура і функції.

25. Ринок кам'яної продукції України та її місце на світовому ринку.

26. Суть, мета, функції та технологія маркетингової діяльності в кам'яному бізнесі.

27. Роль маркетингу в кам'яному бізнесі.

28. Маркетингові методи підвищення конкурентоспроможності кам'яної продукції.

29. Планування маркетингу.

30. Управління маркетингом та розширення його меж.

31. Суть менеджменту і проблеми його розвитку.

32. Організаційна структура і функції менеджменту.

33. Сучасні теорії та напрямки менеджменту. Вибір управлінської стратегії.

34. Роль менеджера в управлінні бізнесом.

35. Управління конфліктними ситуаціями і стресами.

36. Державна підтримка розвитку кам'яного бізнесу в Україні.

37. Потреба державного регулювання бізнесу. Механізм регулювання бізнесу.

38. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

39. Поняття господарсько-правової відповідальності. Зміст, ознаки, функції та види відповідальності. Правові підстави відповідальності.

40. Охоронні засоби правового забезпечення державної реєстрації підприємств. Застосування правоохоронного законодавства при ліцензуванні підприємницької діяльності.

41. Адміністративна відповідальність за порушення порядку здійснення підприємницької діяльності. Захист прав підприємців при порушенні їх незаконними актами державних органів.

42. Законодавство про захист честі, гідності та ділової репутації підприємців і відшкодування моральної шкоди. Правові засоби захисту від недобросовісної конкуренції.

43. Підприємницький успіх і культура бізнесу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/184.00.1/Б/ВК1.3- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 14

44. Огляд світового ринку декоративного каміння. Тенденції розвитку.
45. Огляд світового ринку каменевидобувного обладнання. Тенденції розвитку.
46. Огляд світового ринку каменеобробного обладнання. Тенденції розвитку.
47. Порядок надання спеціальних дозволів на користування надрами.

## ЛІТЕРАТУРА

### *Основна література*

1. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 с.
2. Іськов С.С. Проектування каменеобробних підприємств. Ч. II : навч. посібник / С.С. Іськов, В.В. Коробійчук, В.Г. Кравець, Р.В. Соболевський, А.О. Криворучко, О.М. Толкач. – Житомир : ЖДТУ, 2018. – 248 с.
3. Брезинський В.Б. та ін. Основи підприємницької діяльності суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 176 с.
4. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навч. посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
5. Кісельов А.П. Основи бізнесу: Підручник: – Київ: Вища школа, 1998. – 191 с.
6. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності. Навч. посібник. – Київ: Видавничий центр “Академія”, 2005. – 280 с.
7. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2006. – 465 с.

### *Допоміжна література*

8. Бізнес від “А” до “Я”: Довідник / За ред. проф. С.В. Мочерного, О.М. Нагорного /. – Львів: Світ; Трансфер, 1993. – 200 с.
9. Іванов Ю.Б., Кравченко Ю.І., Хоменко М.М. Вступ до бізнесу. – Київ: Лібра, 1995. – 252 с.
10. Основи підприємництва і зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. За ред. В.А. Міщенко, – Київ: 1995. – 328 с.
11. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. – Київ: КНЕУ, 1998. – 352 с.