**ПРАКТИЧНА РОБОТА**

**Тема:** Організаційні засади створення туристичного підприємства

Робота розрахована на дві години

**Завдання:** 1) сформувати ціль вигаданого туристичного підприємства; намалювати «дерево цілей»;

2) Описати середовища функціонування туристичного підприємства: зовнішнього (прямого та опосередкованого впливу) та внутрішнього;

3) Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми для майбутнього туристичного підприємства;

4) Обґрунтувати та намалювати організаційну та управлінську структури новоствореного підприємства;

5) Обґрунтувати необхідність розроблення установчих документів обраної організаційно-правової форми та описати державну реєстрацію;

6) Оформлення офісу (вибір місця, площа..);

7) Формування штату підприємства (обґрунтувати склад, фах, компетентності у відповідності до сформованих структур підприємства).

Оформити у вигляді текстового файлу та надіслати на електронну адресу Dina.Yarmolyk@gmail.com