Практична робота 3

Виділити перелік найбільших світових центрів глобалізації і туризму. Вписати країни розташування даних центрів.

2. Виокремити основні статистичні дані, що характеризують фактори розвитку МІСЕ-туризму у даних містах, зокрема:

 кількість наявного населення,

 рівень виробництва ВВП,

 щорічна кількість іноземних туристичних прибуттів

3. Проаналізувати структуру готельного господарства у даних містах і розрахувати:

 загальну кількість готелів усіх категорій якості послуг (фактор розвитку масових видів туризму);

 сумарну кількість готелів вищої категорії якості послуг 4-5\* (фактор розвитку професійно-ділового МІСЕ-туризму);

4. Провести ранжування світових міст за сумарним туристичним МІСЕ-потенціалом, результат представити в окремій рейтинговій таблиці.

5. Зробити письмовий висновок щодо закономірностей взаємозалежності соціально-економічного розвитку, туристичної аттрактивності та рівня розвитку інфраструктури світових центрів ділового МІСЕ-туризму.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перелік найбільших світових центрів глобалізації і туризму | Країни розташування даних центрів | кількість наявного населення, чол. Млн.  | рівень виробництва ВВП | щорічна кількість іноземних туристичних прибуттів,млн. чол | загальну кількість готелів усіх категорій якості послуг  | сумарну кількість готелів вищої категорії якості послуг 4-5\*  | Рейтинг  |
| Нью-Йорк | США | 8.468 | 1 триллион | 58,3 | 350 | 236 | 1 |
| Лондон | Велика Британія | 8. 603 | 442 млрд | 18,82 | 1007 | 512 | 2 |
| Париж | Франція | 2.206 | 89,2 млрд доларів | 16,06 | 1617 | 579 | 3 |
| Токіо | Японія | 9.273 | 153,28 млрд доларів | 8,08 | 1140 | 219 | 4 |

 Висновок : Для глобальних міст як центрів туризму характерні наступні риси та тенденції: 1) значна концентрація туристичних потоків; 2) виступають як генераторами, так і реципієнтами туристичних потоків; 3) значна диверсифікація в’їзного туризму; 4) велике економічне значення туризму в міській економіці; 5) виступають поліфункціональними туристичними центрами; 6) виступають головними епіцентрами локалізації і генераторами зростання ділового туризму; 7) підвищення доступності міських агломерацій завдяки модернізації транспортної інфраструктури; 8) популяризація концепції екологізації внутрішньоміських перевезень та ін.