**Тема 1. Історія розвитку світового готельного господарства**

**Мета заняття:** Усвідомити, що ринковий готельний бізнес не можливий без глибоких знань еволюції готельної індустрії, яка бере початок ще з часів античності. Вміти розрізняти моделі гостинності.

**План роботи**

1. Глобалізація системи гостинності.

2. Поглиблення  спеціалізації готельного  попиту.

3. Основні меделі організації готельної справи: модель Рітца, модель К.Уцільсона, добровільні готельні ланцюги

4. Значення готельного господарства в сфері індустрії [**тур**](https://elearn.nubip.edu.ua/mod/glossary/showentry.php?eid=198909&displayformat=dictionary)изму.

5. Тенденції розвитку готельного господарства в світі.

6. Огляд готельних ринків регіонів світу.

7. Європейська модель гостинності; Азіатська модель гостинності; Американська модель гостинності; Східноєвропейська модель гостинності.

**Хід роботи**

Студентам належить усвідомити, що ринковий готельний бізнес є неможливим без ґрунтовних знань еволюції готельної індустрії, яка бере початок ще з часів античності. Для цього слід приділити увагу вивченню історичних періодів: давній період (IV тис. до н.е. - 476 р. н.с.); період середньовіччя (У-ХУ ст.); новий час (XVI ст. - початок XX ст.); сучасний розвиток індустрії гостинності.

Доцільно вивчити історичні особливості, традиції в різних країнах світу та навчитись аргументовано оцінювати нинішню ситуацію в індустрії гостинності, головними [**ознака**](https://elearn.nubip.edu.ua/mod/glossary/showentry.php?eid=63329&displayformat=dictionary)ми якої є:

-     поглиблення спеціалізації готельної та ресторанної пропозиції;

-     утворення міжнародних готельних та ресторанних ланцюгів;

-     розвиток мережі малих підприємств і впровадження в індустрію гостинності нових комп’ютерних технологій.

Слід відмітити, що загальною концепцією розвитку готельної індустрії є підвищення якості послуг, модернізація технологічних процесів, вивчення потреб клієнта (гостя).

Студентам потрібно ознайомитися з історичною літературою відповідних періодів, діяльністю міжнародних організацій, які сприяють інтенсифікації готельного господарства, світових готельних ланцюгів та глобальних процесів.

Студент повинен дослідити основну історичну термінологію галузі.

Знати роль і діяльність «провідників» готельного бізнесу які асоціюються з елегантністю та вишуканістю в індустрії гостинності: Еллсворт Статлер, (Ellsworth Milton Statler), Конрад Хілтон, Дж. Уіллард (Білл) Марріотт, Цезар Рітц, Ісідор Шарп

**Рекомендовані джерела:**

*Основна література: 15,20*

*Додаткова література :24,30,31*

*Internet-ресурси: 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42*

**Завдання для студентів**

1. Охарактеризуйте розвиток готельної справи в новий час.
2. Дайте оцінку внеску Еллсворт Статлера, (Ellsworth Milton Statler), Конрада Хілтона, Дж. Уілларда (Білл) Марріотта, Цезаря Рітца, Ісідора Шарпа в розвиток готельної індустрії.
3. Обґрунтуйте необхідність використання інформаційних технологій в готельній справі.
4. Зробіть аналіз регіонів світу які випереджаючими темпами розвивали готельну індустрію в останні десятиріччя 20-21 ст. Зробіть висновки.

**Питання для самоконтролю по темі 1**

1. Назвіть фактори, які впливають на розвиток сфери гостинності
2. З чим пов’язана періодизація розвитку гостинності та які основні історичні періоди вона охоплює?
3. Які гостинні споруди виконували функцію засобів розміщення до н. е. та збереглися до наших часів?
4. Чим відрізнялася організація обслуговування в постоялих дворах Греції та Риму? Чи існувала диференціація в обслуговуванні гостей?
5. Яка роль законів Хамурапі в становленні та розвитку готельної справи?
6. Охарактеризуйте  соціальну  і  суспільну  функції    таверн в Стародавній Греції
7. Яка роль монастирів в організації постоялих дворів?
8. Як називалися постоялі двори середньовічного сходу? Розкажіть про особливості їх облаштування.
9. Розкрийте концепцію засобу розміщення «інн».
10. Розкажіть про розвиток сфери готельних послуг в Європі в Новий час.
11. Подумайте, чим відрізнялося готельне обслуговування в європейських і американських готелях в кінці XVIII – першій половині XIX ст.
12. .Чим характеризують розвиток готельної справи в новий час?
13. Оцініть внесок Рітца, Марріотта, Статлера, Хілтона в розвиток готельної індустрії.
14. Чим характеризується розвиток індустрії гостинності на початку ХХ ст.?
15. Розкажіть про перший, другий і третій бумі готельної індустрії.
16. Обґрунтуйте  необхідність   використання  інформаційних  технологій  в готельній справі.
17. Які нові регіони світу випереджальними темпами розвивали готельну індустрію в останні десятиріччя 20 ст.? Чому?

**Тестові завдання**

***1. Постоялі двори в Європі, особливо у Великобританії, отримали стимул до розвитку внаслідок***

а) закриття багатьох монастирів;

б) королівських указів;

в) технічного прогресу;

г) збільшення кількості паломників.

***2.   До складу додаткових послуг в епоху нового часу в Європі входили:***

а) відправлення і доставка пошти, транспортно-технічні  послуги (перекування коней, лагодження возів);

б) надання ночівлі та сніданку;

в) надання цілодобового обслуговування;

г) надання холодного водопостачання.

***3.    Назвіть нові регіони світу, де розвиток готельної індустрії в кінці ХХ ст. здійснювався випереджальними темпами.***

а) Африка;

б) Австралія;

в) Європа і США;

г) країни Південно-Східної Азії, Японія і Китай.

***4. Перші спогади про заклади гостинності:***

а) у середньовіччі;

б) за часів античності;

в) у першій половині IV ст. н. е.;

г) у V ст. н. е.

***5. Найбільшого поширення у середньовіччі «готелі» набули в такій країні:***

а) Швейцарії;

б) Італії;

в) Франції;

г) Греції.

***6. Найбільшу частку готельних ланцюгів має така країна, як:***

а) Швейцарія;

б) Франція;

в) Бразилія;

г) США.

***7. У ХVІ – першій половині ХVIII ст. одним з головних торговельних центрів Східної Європи був:***

а) Новгород;

б) Гомель;

в) Київ;

г) Рязань.

***8. Перші згадки про заклади гостинності були виявлені у:***

а) стародавніх манускриптах єгиптян;

б) перших письмових фоліантах Італії;

в) кодексі законів царя Вавилонії – Хаммурапі;

г) письмових спогадах Марко Поло.

***9. Новий час розвитку світового готельного господарства припадає на:***

а) XV – початок XIX ст.;

б) XVI – початок XX ст.;

в) XV – початок XX ст.;

г) XIV – початок XVIII ст.

***10. Основними моделями «ланцюгів» є такі:***

а) модель Ц. Рітца, модель К. Уїльсона, модель Р. Шнайдера;

б) модель Ц. Рітца, модель К. Уїльсона, незалежні готельні ланцюги;

в) модель Ц. Рітца, модель Р. Шнайдера , незалежні готельні ланцюги;

г) модель Р. Шнайдера, модель К. Уїльсона, незалежні готельні ланцюги.

***11. В давніх манускриптах містяться згадки про такі засоби розміщення, як:***

а) караван – сараї;

б) таверни;

в) госпиції;

г) постоялі двори.

***12. Засобами розміщення, які з’явилися за часів царя Вавилонії – Хаммурапі є:***

а) постоялі двори;

б) гостинні двори;

в) таверни;

г) корчми.

***13. Для нового часу розвитку світового готельного господарства були характерними:***

а) постоялі двори;

б) гостинні двори;

в) каретні двори;

г) розкішні готелі.

***14. Перші заклади гостинності на території України виникли в:***

а) VIII – X ст.;

б) IX – XI ст.;

в) X – XII ст.;

г) XIІ – XIIІ ст.

***15. Ямський наказ, який створював Ямські станції виник на Русі в:***

а) XIV ст.;

б) XV ст.;

в) XVI ст.;

г) XVII ст.

***16. Виберіть готель Національного українського ланцюга «Premier Hotels»:***

а) «Дністер», м. Львів;

б) «Леополіс», м. Львів;

в) «Швейцарський», м. Львів;

г) «Хаят», м. Київ.

***17. Готельний ланцюг (мережа) – це:***

а) сукупність готелів, що здійснюють колективний бізнес і не знаходяться під безпосереднім контролем керівництва ланцюга;

б) сукупність готелів, що здійснюють колективний бізнес і знаходяться під безпосереднім контролем керівництва ланцюга;

в) об’єднання декількох готельних ланцюгів в загальний бізнес із централізованим керівництвом;

г) об’єднання під єдиною маркою не тільки готелів, а й туристичних та транспортних фірм.

***18. Готелі для найзаможніших гостей Києва в XIX ст. називалися:***

а) готелі другого класу;

б) суперзіркові готелі;

в) мебльовані кімнати;

г) постоялі двори.

***19. Різновид готелів, які знаходились на всіх гомінких вулицях та конкурували з першокласними готелями, не поступаючись їм у сервісі, називалися:***

а) готелі другого класу;

б) суперзіркові готелі;

в) мебльовані кімнати;

г) постоялі двори.

***20. Готель, збудований у 1803-1805 рр., що належав Києво-Печерській Лаврі і був найпопулярнішим у 1950-х рр., складався з одного 4-поверхового і трьох 2-поверхових корпусів, називався:***

а) «Європейський»;

б) «Савой»;

в) «Зелений»;

г) «Ліон».

***21. Ресторан якого готелю був найдорожчим закладом Києва наприкінці XIX ст.?***

а) «У Діякова»;

б) «Метрополь»;

в) «Зелений»;

г) «Ліон».

***22. В повоєнні роки на ринку готельних послуг України (як і загалом в СРСР) монополістом вважався:***

а) «Турист»;

б) «Інтернаціональ»;

в) «Імперіаль»;

г) «Інтурист».

***23. Першими прототипами підприємств готельного господарства були:***

а) Бунгало

б) Таверни

в) Казино

г) Мотелі

***24. Найдавніший заїжджий двір, що згадується в писемних джерелах, знаходився:***

а) На о.Кріт

б) На о.Кіпр

в) В Єгипті

г) У Римі

***25. У період Середньовіччя одним з найважливіших факторів впливу на розвиток готельної індустрії була:***

а) Релігія

б) Держава

в) Гастрономія

г) Політика

***26. В якому році відкрився перший американський готель, що був розміщений у спеціально відведеній будівлі у Нью Йорку?***

а) 1607

б) 1642

в) 1634

г) 1794

***27. Для якої з концепцій гостинності притаманне гасло «Клієнт завжди правий»?***

а) Гуманітарної

б) Технологічної

в) Комерційної

г) Функціональної

***28. Яка з особливостей готельних послуг відрізняє її від товару?***

а) нематеріальний характер

б) обмеженість зберігання

в) сезонний характер попиту

г) всі відповіді вірні