**Інформація про дисципліну вільного вибору студента**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | Стратегія працевлаштування |
| Семестр | 5 |
| Кафедра | Цифрової економіки та міжнародних економічних відносин |
| Факультет | Факультет бізнесу та сфери обслуговування |
| Короткий опис дисципліни | Завдання вивчення дисципліни є здобуття студентами знань щодо самопрезентації, розуміння можливостей щодо продажу свого досвіду, навичок, знань і зв’язків в процесі пошуку роботи, запобігання помилок при складанні резюме і проходженні співбесіди. |
| Мета та ціль дисципліни | Метою вивчення дисципліни «Стратегія працевлаштування» є формування у студентів здатності ефективного працевлаштування, забезпечення свого кар’єрного зростання та захисту своїх трудових прав та інтересів, формування у студентів здатностей розуміти норми чинного законодавства України, що регулює порядку укладення трудового договору, оформлення працівника на роботу та проходження випробувального строку та застосовувати їх до конкретних ситуацій в майбутній професійній і практичній діяльності, а також в повсякденному житті. |
| Результати навчання (навички, що отримає здобувач вищої освіти після вивчення навчальної дисципліни) | Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток; розробляти оптимальні стратегії працевлаштування, зважаючи на специфіку онлайн-професій. |
| Перелік тем | **1 модуль**Тема 1 Психологія працевлаштування. Вибір професії та форм роботи.Тема 2. Організація пошуку роботи. Визначення стратегії, тактики і практики пошуку роботи.Тема 3. Робота з оголошеннями по працевлаштуванню.Тема 4.Технологія написання резюме. Складання резюме англійською мовою як вимога часу.**2 модуль**Тема 5. Першочергові дії на робочому місці.Тема 6. Комунікаційні фактори та бар’єри в діловому спілкуванні.Тема 7. Онлайн-професії як спосіб навчання, просування та управління проєктами.Тема 8. Активний та пасивний пошук роботи в ІТ-галузі. HR interwiew: чому воно потрібне? |
| Система оцінювання (як розподіляється 100 балів за курс) | 100 балів модуль 1, 100 балів модуль 2 |
| Форма контролю | Залік |
| Лектор | F:\home\Ann\Фото\P3131537-Edit-Edit.jpgШестакова А.В., кандидат економічних наук, старший викладач кафедри цифрової економіки та міжнародних економічних відносинВикладає на факультеті бізнесу та сфери обслуговування «Економічну теорію», «Міжнародну ділову комунікацію», «Розвиток комунікативних навичок». Сертифікати участі в онлайн-конференціях від Академії SendPulse: «Ecommerce conference» (жовтень, 2020 р.); «Онлайн-продажі 3.0» (листопад, 2020 р.); «Social Media Marketing 2021» (грудень, 2020 р.); «Digital marketing trends» (лютий, 2021 р.).Сертифікат про знання англійської мови на рівні В2 (згідно з загальноєвропейськими рекомендаціями мовної освіти (CEFR) на рівень B2), 2019 р. |