*1 Блок*

*Тестові завдання для практичного заняття студентам*

*спеціальності «Туризм»*

1. *Сформувати визначення*:
* Туризм, міжнародний (іноземний) турист, турист, екскурсант, туристський продукт, в’їзний туризм, виїзний туризм, ділова віза, приватна віза, транзитна віза, туристська віза.
1. Класифікація туризму за:
* видами;
* категоріями
* формами
* типами.
1. Спрощення туристських формальностей стало об'єктом цілого ряду міжнародних угод і договорів. До них слід віднести:
2. Віза – це:
3. Як правило, в'їзд у країну перебування вимагає отримання візи. Які види віз Ви знаєте?
4. Запрошення бувають: перерахувати?
5. Встановлена грошова сума, одержувана з іноземних осіб консульською установою за видачу візи в дану країну – це….
6. Візова анкета – *доповнити речення*…, що заповнюється особою, яка звертається в іноземне дипломатичне представництво за отриманням візи на в'їзд на територію даної держави.
7. Заява на видачу візи може не бути прийнята з технічних причин, а також в наступних випадках. *Напишіть які саме випадки мать на увазі.*
8. Шенгенськими нормами не передбачені конкретні терміни розгляду звернення за візою (на практиці вони, як правило, не перевищують…*закінчити речення*.
9. Здійснення митних формальностей покладається на… *закінчити речення*.
10. Митний контроль проводиться посадовцями митних органів: *вказати, що саме перевіряють.*
11. Одночасно з митним контролем здійснюють …. і… контроль. *Доповнити.*
12. Паспортний контроль – це:
13. Валютний контроль – це:
14. Міжнародні санітарні (медичні) правила Всесвітньої організації охорони здоров'я діють з…*продовжити*.
15. Сертифікат про вакцинацію – посвідчення, …*закінчити визначення.*
16. Санітарні (медичні) формальності – процедури … *доповнити визначення*.
17. Відповідно до розподілу забов'язань, угода між туроператором та автотранспортною компанією повинна містити.
18. Туристи і екскурсанти мають право та обов’язки: *вказати перелік*.
19. Вказати з яких етапів складається процес створення туристського підприємства.
20. Описати один з етапів створення туристського підприємства. *На вибір.*

*II Блок*

*Завдання на практичну роботу для студентів*

*спеціальності «Туризм»*

1. Сформувати визначення:
* Туристичний пакет, туристичний центр, транспорт, послуги гостинності, трансфер, туристичний продукт, попит.
1. Розшифрувати абревіатуру:
* BB
* HB
* FB
* Allinclusive.
1. Перерахувати складові, які включає в себе туристичний продукт. Коротка характеристика.
2. Тури, які розробляються туроператорами, повинні відповідати таким принципам.
3. Туристичний продукт, проходить у своєму розвитку чотири послідовні стадії. Написати коротку характеристику етапів.
4. Які саме соціальні ефекти лежать в основі нераціонального попиту?
5. Наведіть характерні риси туристичного ринку, що визначають його класифікацію.
6. Сучасний туристський ринок виконує специфічні функції. Перерахувати які саме.
7. Ознаки, які характеризують ринок туристичних послуг.
8. Угоди туроператора з постачальниками послуг передбачають …*закінчити речення*.
9. Кодекс зобов'язує готельні підприємства … *закінчити речення*.
10. Угода між туроператором і готелем стосується умов: *вказати яких саме.*
11. Між туристичним та готельним підприємствами переважають угоди таких типів. *Надати перелік*.
12. В якому випадку укладається угода з підприємством харчування?
13. Які відомості повинна містити угода з підприємством харчування.
14. Найпоширенішими маршрутно-транспортними турами є тури ..*продовжити*.
15. При нерегулярних міжнародних пасажирських перевезеннях в країнах Європи повинен використовуватись спеціальний контрольний документ – *вказати який саме*, що знаходиться на борту автобуса весь термін маршруту.
16. Яким спеціальним приладом мають бути обладнані автобуси, який контролює роботу автобуса та водія на маршруті, записуючи інформацію.
17. Обов'язковою умовою угоди з автотранспортним підприємством є.
18. Відповідно до розподілу забов'язань, угода між туроператором та автотранспортною компанією повинна містити.