**Імідж підприємства**

**Імідж**

**товару**

Функціо-

нальність

Додаткові послуги

**Імідж споживача**

Стиль життя

Суспільний статус

Характер споживача

**Внутрішній імідж**

Культура організації

Соціально-психологічний клімат колективу

**Імідж**

**керівника**

Зовнішність

Психологічні характеристики

Особливості вербальної і невербальної поведінки

Використання загальних особливостей сприйняття

**Імідж персоналу**

Дисципліно

ваність

Культура спілкування

Пункту-

альність

ність

Оперативність

Комунікабельність

**Візуальний імідж**

Зовнішній вигляд персоналу

Фірмовий стиль

Внутрішній дизайн приміщення

**Соціальний імідж**

Соціальні аспекти діяльності організації

Ділова репутація

**Бізнес -імідж**

Рейтинг інформаційного впливу на громадскість через ЗМІ

Якісні характеристики матеріалу

Вірогідність запам‘ято-вування

Обсяг інформацій-ного повідомлення

Серйозність

Рис. 2 Складові іміджу підприємства