*Завдання на практичну роботу для студентів*

*спеціальності «Туризм»*

1. Сформувати визначення:
* Туристичний пакет, туристичний центр, транспорт, послуги гостинності, трансфер, туристичний продукт, попит.
1. Розшифрувати абревіатуру:
* BB
* HB
* FB
* Allinclusive.
1. Перерахувати складові, які включає в себе туристичний продукт. Коротка характеристика.
2. Тури, які розробляються туроператорами, повинні відповідати таким принципам.
3. Туристичний продукт, проходить у своєму розвитку чотири послідовні стадії. Написати коротку характеристику етапів.
4. Які саме соціальні ефекти лежать в основі нераціонального попиту?
5. Наведіть характерні риси туристичного ринку, що визначають його класифікацію.
6. Сучасний туристський ринок виконує специфічні функції. Перерахувати які саме.
7. Ознаки, які характеризують ринок туристичних послуг.
8. Угоди туроператора з постачальниками послуг передбачають …*закінчити речення*.
9. Кодекс зобов'язує готельні підприємства … *закінчити речення*.
10. Угода між туроператором і готелем стосується умов: *вказати яких саме.*
11. Між туристичним та готельним підприємствами переважають угоди таких типів. *Надати перелік*.
12. В якому випадку укладається угода з підприємством харчування?
13. Які відомості повинна містити угода з підприємством харчування.
14. Найпоширенішими маршрутно-транспортними турами є тури ..*продовжити*.
15. При нерегулярних міжнародних пасажирських перевезеннях в країнах Європи повинен використовуватись спеціальний контрольний документ – *вказати який саме*, що знаходиться на борту автобуса весь термін маршруту.
16. Яким спеціальним приладом мають бути обладнані автобуси, який контролює роботу автобуса та водія на маршруті, записуючи інформацію.
17. Обов'язковою умовою угоди з автотранспортним підприємством є.
18. Відповідно до розподілу забов'язань, угода між туроператором та автотранспортною компанією повинна містити.