**Лекція: Аналіз роботи внутрішніх вітчизняних туроператорів**

**Завдання**: надіслати на адресу dina.yarmolyk@gmail.com характеристику представлених туроператорів з аналізом асортиименту туристичних продуктів за кожним із них:

* DEINDE - нетипові подорожі Україною та світом (<https://deinde.com.ua/>)
* KrainaUA - подорожі по Україні (<https://kraina-ua.com/ua/tours/tours-ukraine>)
* ЕтноСвіт - екскурсії і тури по Україні (<https://etnosvit.com/uk/>)
* Anga Travel. Тури по Україні (<https://anga.ua/list/tury_po_ukraini/>)
* Драйвовий равлик. Подорожі до найкращих куточків України (<https://ravluk-go.com/>)
* «Svitlana Tour» (<https://svitlanatour.com.ua/kategory/tury/tury-po-ukraine>)
* «Etnotur» (https://www.etnotur.ua/)
* «Ястреб-тур» (<https://yastrub-tour.com.ua/>)
* «Орнамент України» (<https://ornament.ua/uk>)
* «Риба Андрій» (<https://visitdnipro.com/>)
* «Навігатор Україна» (<https://www.navigator-ukraina.com.ua/>)