**СЕМІНАР 19.04**

**ТЕМА 2. ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЯ**

***1. Питання для обговорення***

1. Попит, його види, закон попиту, детермінанти попиту (графічний, економічний та алгебраїчний аналіз).

2. Соціальні економічні фактори, які впливають на попит: ефект юрби, ефект сноба, ефект престижу (Веблена), спекулятивний ефект, нераціональний попит

3. Еластичність попиту за ціною, доходом і перехресна еластичність.

4. Пропозиція, її види, закон пропозиції, детермінанти пропозиції.

5. Еластичність пропозиції. Вплив фактору часу та інших факторів

6. Поняття рівноваги, надлишку, дефіциту.

7. Павутиноподібна модель.

8. Суспільний виграш.

***Вправи для вирішення:***

1. Функція попиту має вигляд QD = −9000P + 10500, а функція пропозиції − вигляд QS = 1500Р. Проаналізуйте ситуацію. Визначте параметри рівноваги, якщо пропозиція послуг перевізників змінилася на 50% унаслідок зростання ціни на пальне. Опишіть ситуацію на ринку, якщо держава встановила ціну на проїзд на рівні 1 грн.

2. За ціною 2 у. о. обсяг попиту дорівнює 6 од., а за ціною 4 у. о. — 2 од. Функція попиту лінійна. Запишіть функцію попиту. Знайдіть максимальну ціну попиту.

3. На ринку зерна внаслідок збільшення попиту населення на хліб ціна 1 т зерна збільшилась з 700 до 920 грн. Це привело до збільшення пропозиції зерна з 450 до 600 тис. т на місяць. Визначте еластичність пропозиції. Зробіть висновки.