

## Лабораторна робота №8

### Тема: Брендбук. Оформлення головних принципів використання фірмового стилю.

**Мета:** *Формування корпоративного брендбуку. Розробка правил використання основних констант фірмової документації.*

**Завдання 1:** *Розробити брендбук обраної вами компанії.*

1.1 Обрати один із видів брендбуків. Допустимі варіанти це друкований варіант, електронна версія в pdf, або брендбук у вигляді веб-сайту.

1.2 Всі частини корпоративної айдентики представляються у вигляді мокапів файлів.

1.3 Тема брендбуку відповідає обраній вами темі для роботи протягом курсу.

1.4 До робочої версії брендбуку включити наступні розділи:

- Обкладинка
- Зміст
- Про компанію
- Логотип
- варіанти використання
- чорно білий варіант
- недопустимі варіанти використання
- допустимі поля
- Фірмові кольори
- Фірмові шрифти
- Ділова документація (візитка, фірмовий бланк, конверт)
- Зовнішня реклама (білборд, сітілайт, вивіска)
- Сувенірна продукція (мінімум три одиниці)
- Фірмове пакування (мінімум три одиниці)
- Фірмовий одяг
- Візуалізація бренду

1.5 Назви розділів брендбуку повинні співпадати із назвами зазначеними в пункті 1.4

1.6 Захист брендбуку провести у вигляді презентації фірмового стилю власної компанії.

Приклади брендбуку додаються.

**Роботу для перевірки надсилати на адресу [kik\\_pvv@ztu.edu.ua](mailto:kik_pvv@ztu.edu.ua) у форматі .pdf та .ai . У листі повідомлення вказати назву дисципліни,**

*групу, номер лабораторної роботи.*