

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арс 14 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
бізнесу та сфери обслуговування  
(назва факультету)

30 «серпня» 2021 р.,

протокол № 9

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСІЮК



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи туризмознавства»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»  
факультет бізнесу та сфери обслуговування  
(назва факультету)  
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи  
(назва кафедри)

Схвалено на засіданні  
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
(назва кафедри)

«15» вересня 2021 р.,  
протокол № 13

Завідувач кафедри

Юлія ДАВИДЮК

Розробник: к.е.н., доцент Ольга МІЛІНЧУК  
(науковий ступінь, посада, ПРІЗВИЩЕ, власне ім'я)

Житомир  
2021 – 2022 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів – 1	Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2021	2022
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		1-й	—
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 3,5	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		32 год.	6 год.
		Практичні	
		32 год.	8 год.
		Лабораторні	
		— год.	— год.
		Самостійна робота	
56 год.	106 год.		
Вид контролю: ЗАЛК			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 12 % аудиторних занять, 88 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 2

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою навчальної дисципліни** є отримання студентами необхідних знань з теоретико-прикладних основ туризмознавства, а також у формуванні умов розуміння сутності та функцій туризму, історичних передумов здійснення туристичної діяльності, державного регулювання ринку туристичних послуг, здійснення оцінки туристичних ресурсів.

**Завданнями вивчення дисципліни** є дослідження основних теоретичних положень дисципліни, а також вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»:

**ЗК 01.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки в технологій, вести здоровий спосіб життя.

**ЗК 03.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК 07.** Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

**СК 01.** Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»:

**РН 02.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

**РН 04.** Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

**РН 16.** Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

**РН 18.** Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу

**РН 19.** Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

**РН 20.** Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 3

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1.

#### Теоретико-методологічні засади вивчення туризму

**Тема 1. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ.** Періодизація історії туризму. Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу. Подорожі епохи середньовіччя. Подорожі й туризм у XVII-XVIII ст.

**Тема 2. СУЧАСНИЙ СВІТОВИЙ ТУРИЗМ.** Друга половина XX ст. - сучасний етап історії світового туризму. Міжнародне туристичне співробітництво. Світові туристичні регіони.

**Тема 3. ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.** Мандрівництво як джерело зародження туризму в Україні. Український туризм у XIX – першій половині XX ст. Зародження організованих форм. Туризм в Україні в 70-80-ті роки XX ст. Туризм в Україні на сучасному етапі.

**Тема 4. ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПОНЯТТЯ ТА ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ.** Поняття та функції туризму. Функції туризму в суспільстві.

**Тема 5. СОЦІАЛЬНІ ТА ПРАВОВІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.** Умови та фактори розвитку туризму. Туризм і сфера послуг. Правові засади діяльності туристичних організацій.

**Тема 6. ФОРМИ ТА ВИДИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.** Форми та види туризму. Види маршрутів і турів. Програми перебування туристів.

**Тема 7. ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.** Агент по організації туризму. Екскурсовод і гід-перекладач. Менеджер туризму. Професійна етика у туристичній діяльності.

#### Змістовий модуль 2

#### Розвиток туристичної індустрії. Проблеми і перспективи розвитку рекреаційно-туристичного господарства на сучасному етапі

**Тема 8. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ТУРИЗМІ.** Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі. Етапи маркетингових досліджень. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 4

**Тема 9. ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИЗМІ.** Ціна в комплексі маркетингу туристичного підприємства. Фактори та цілі ціноутворення. Методи ціноутворення в туризмі. Вибір та реалізація цінової стратегії.

**Тема 10. ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.** Канали збуту туристичного продукту. Вибір посередників та напрямки співпраці з ними. Планування маркетингової діяльності в туризмі.

**Тема 11. ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ.** Організація роботи туристичної фірми. Технологія організації туристичної подорожі.

**Тема 12. НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.** Договірні стосунки в туризмі. Туристичні документи. Туристичні формальності.

**Тема 13. ОСНОВИ ЕКСКУРСОЗНАВСТВА.** Екскурсія як вид туристичної діяльності. Класифікація екскурсій. Методика створення екскурсії. Методика проведення екскурсії. Техніка проведення екскурсії.

**Тема 14. ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ.** Права та обов'язки туристів. Претензійна робота в сфері туризму. Страхування в туризмі.

**Тема 15. БЕЗПЕКА ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ.** Безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення. Фактори ризику в туризмі. Туризм і довкілля.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 5

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
<b>Модуль 1</b>								
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади вивчення туризму</b>								
Тема 1. Історія розвитку світового туризму	12	4	4	4	12			12
Тема 2. Сучасний світовий туризм	6	2	2	2	6			6
Тема 3. Історія туризму в Україні	12	4	4	4	12			12
Тема 4. Основні теоретичні поняття та їх визначення	6	2	2	2	6	1	2	3
Тема 5. Соціальні та правові основи розвитку туризму	6	2	2	2	6			6
Тема 6. Форми та види туристичної діяльності	6	2	2	2	6	1	2	3
Тема 7. Професійна діяльність у туристичній галузі	12	4	4	4	12			12
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>54</b>
<b>Змістовий модуль 2. Розвиток туристичної індустрії. Проблеми і перспективи розвитку рекреаційно-туристичного господарства на сучасному етапі</b>								
Тема 8. Система маркетингових досліджень в туризмі	6	2		4	6			6
Тема 9. Ціноутворення в туризмі	6		2	4	6			6
Тема 10. Формування збутової стратегії туристичними підприємствами	6		2	4	6			6
Тема 11. Основи туроперейтингу	8	2	2	4	8	2	2	4
Тема 12. Нормативні документи в туристичній діяльності	10	2	2	6	10	2	2	6
Тема 13. Основи екскурсознавства	8	2	2	4	8			8
Тема 14. Економіко-соціальні особливості туризму	8	2	2	4	8			8
Тема 15. Безпека туристичних подорожей	8	2		6	8			8
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>52</b>
<b>ВСЬОГО</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>106</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 6

## 5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Історія розвитку світового туризму	4	
2	Сучасний світовий туризм	2	
3	Історія туризму в Україні	4	
4	Основні теоретичні поняття та їх визначення	2	2
5	Соціальні та правові основи розвитку туризму	2	
6	Форми та види туристичної діяльності	2	2
7	Професійна діяльність у туристичній галузі	4	
8	Ціноутворення в туризмі	2	
9	Формування збутової стратегії туристичними підприємствами	2	
10	Основи туроперейтингу	2	2
11	Нормативні документи в туристичній діяльності	2	2
12	Основи екскурсознавства	2	
13	Економіко-соціальні особливості туризму	2	
<b>РАЗОМ</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

## 6. Завдання для самостійної роботи

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу дисципліни є:

- опрацювання основ лекційного матеріалу;
- підготовка до поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед заліком;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою письмових звітів.

Перелік питань, що виносяться на самостійне опрацювання:

### Тема 1. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ

Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу.

Література: 21, 26, 27, 28, 33

### Тема 2. СУЧАСНИЙ СВІТОВИЙ ТУРИЗМ

Світові туристичні регіони.

Література: 21, 26, 27, 28, 33

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 7

### **Тема 3. ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Туризм в Україні в 70-80-ті роки ХХ ст.

Література: 3, 10

### **Тема 4. ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПОНЯТТЯ ТА ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ**

Функції туризму в суспільстві.

Література: 3, 14, 17, 18

### **Тема 5. СОЦІАЛЬНІ ТА ПРАВОВІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

Туризм і сфера послуг.

Література: 28, 30, 33

### **Тема 6. ФОРМИ ТА ВИДИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Види маршрутів і турів.

Література: 2, 7, 15, 25

### **Тема 7. ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ**

Професійна етика у туристичній діяльності.

Література: 23, 25, 33

### **Тема 8. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ТУРИЗМІ**

Форми організації маркетингових досліджень в туризмі.

Література: 5, 8, 12

### **Тема 9. ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИЗМІ**

Вибір та реалізація цінової стратегії.

Література: 8, 12, 20

### **Тема 10. ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

Вибір посередників та напрямки співпраці з ними.

Література: 15, 16, 17, 18, 25

### **Тема 11. ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ**

Технологія організації туристичної подорожі.

Література: 16, 17, 18, 25



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 8

## **Тема 12. НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Туристичні документи.

Література: 23, 26, 27, 28, 33

## **Тема 13. ОСНОВИ ЕКСКУРСОЗНАВСТВА**

Класифікація екскурсій.

Література: 17, 19

## **Тема 14. ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ**

Права та обов'язки туристів.

Література: 14, 17, 25

## **Тема 15. БЕЗПЕКА ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ**

Туризм і довкілля.

Література: 13, 19

### **7. Індивідуальні завдання**

Виконання за обраною темою одного з таких завдань: есе; реферату; звіту про індивідуальне навчальне дослідження; аналітичного огляду наукових публікацій у фахових журналах та інших виданнях за темою; анотованого списку публікацій у фахових періодичних виданнях до теми; анотованого списку літературних джерел до теми, які є у фондах бібліотеки університету; анотованого каталогу Інтернет-сайтів, де міститься інформація для вивчення обраної теми.

Теми для виконання індивідуальних завдань:

1. Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського.
2. Ф. Бекон «Про подорожі».
3. Походження терміну «туризм».
4. Історія розвитку туризму в Україні.
5. Класифікація туристичної діяльності.
6. Геополітичні чинники розвитку туризму.
7. Чинники природної привабливості території для туризму.
8. Критерії виокремлення основних видів туризму.
9. Економічна оцінка природних та історико-культурних туристичних ресурсів.
10. Інфраструктура туризму.
11. Людські ресурси в туризмі.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 9

12. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси.
13. Рекреаційний туризм.
14. Діловий туризм.
15. Релігійно-паломницький туризм.
16. Сентиментальний туризм.
17. Туристичне районування світу.
18. Туристичне районування України.
19. Проблеми дефініції туристичних районів різного таксономічного рангу.
20. Єврорегіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
21. Безпека туристичної подорожі.
22. Специфічні чинники ризику в туризмі.
23. Сутність і структура маркетингового дослідження туризму.
24. Сегментація туристичного ринку.
25. Кон'юнктура туристичного ринку.
26. Життєвий цикл туристичного продукту.
27. Мотивація і поведінка споживачів туристичного продукту.
28. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
29. Комп'ютер у готельному господарстві.
30. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
31. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
32. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
33. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО).
34. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.
35. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства.
36. Концепція системності та модель рекреаційної системи.
37. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур.
38. Концепція туристичної урбанізації.

## 8. Методи навчання

При вивченні дисципліни використовують наступні методи:

- а) які забезпечують опанування навчального предмета (слухання лекцій);
- б) які стимулюють та мотивують навчально-наукову діяльність (практичні заняття у формі: навчальні дискусії, проблемні ситуації, професійно-орієнтовані ділові ігри, творчі завдання, пошук і дослідження, експерименти, конкурси, вікторини тощо);
- в) методи контролю і самоконтролю у навчальній діяльності (залік у формі опитування, тестові завдання, питання для самоконтролю, у т. ч. через комп'ютерні освітні системи).

Серед інтерактивних методів, форм і прийомів, що найчастіше використовуються в навчальній роботі, слід назвати такі: аудіовізуальний метод

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 10

навчання; брейнстормінг («мозковий штурм»); «дерево рішень»; дискусія із запрошенням фахівців; ділова (рольова) гра (студенти перебувають у ролі законодавця, експерта, клієнта (туриста), менеджера туроператора); коментування, оцінка (або самооцінка) дій учасників; метод аналізу і діагностики ситуації; метод інтерв'ю (інтерв'ювання); метод проєктів; публічний виступ; робота в малих групах та ін.

## 9. Методи контролю

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне опитування;
- підсумкове тестування з кожного змістового модуля (модульна контрольна робота);
- оцінювання виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи;
- підсумковий залік.

Успішність студентів оцінюється за 100 бальною шкалою, завершується вивчення дисципліни формою контролю «залік».

Оцінювання здійснюється таким чином:

1. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, захисту результатів практичних робіт, виступів на практичних заняттях, експрес-контролю знань тощо, перевірки результатів виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. Результати поточного контролю оцінюються в межах від 0 до 60 балів (аудиторна робота - від 0 до 20 балів, самостійна робота - від 0 до 20 балів, індивідуальна робота - від 0 до 20 балів).

2. Проміжний контроль знань здійснюється під час виконання модульна контрольних робіт, які оцінюються в балах від 0 до 40.

3. Підсумкова семестрова оцінка визначається як сума поточного контролю та оцінки за модульну контрольну роботу у балах з подальшим переведенням у 4-бальну вітчизняну та шкалу ECTS. Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою дисципліни, та отримав позитивні підсумкові оцінки за кожен із змістових модулів, набравши при цьому не менше 60 балів у сумі.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 11

## 10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота						Модульна контрольна робота (МКР№1 + МКР№2)
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			
Аудиторна робота	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Аудиторна робота	Індивідуальна робота	Самостійна робота	20 + 20
10	10	10	10	10	10	

## 9. Схема нарахування балів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
82-89	<b>B</b>	
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 12

## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму : підруч. Харків: Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2010. 294 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: В-во Київського університету, 2001.-395с.
3. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.
4. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.
5. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2002. – 196 с.
6. Закон України «Про туризм» від 18.11.2003 р. із змінами // ВВР.- URL : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
7. Закон України «Про музеї та музейну справу» від 29 червня 1995 р. №29/95 // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №25. – Ст. 191.
8. Зорин І.В. Менеджмент туризму. Туризм и отраслевые системы:Учебник.– М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с.
9. Игнатенко Н.Г., Руденко В.П. Природно-ресурсный потенциал территории.- Львов: изд. ЛГУ Вища школа,1986.-161с.
10. Історико-культурна спадщина України. – К. Вид-во ФПУ, 1998. – 400 с.
11. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
12. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Р.Б. Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.
13. Лук'яненко В.А. Охорона праці в туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 230 с.
14. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: Альтерпрес, 2002.-436с.
15. Мезенцев К.В., Мезенцева Н.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2003. – 160 с.
16. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник. Вип. 1. Господарська діяльність. Ліцензування. Дозволи на туристичний супровід. Сертифікація. Безпека перевезень. – К. Вид-во ФПУ, 2005. – 127 с.
17. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.
18. Стеченко Д.М., Дука А.П. Словник-довідник з менеджменту. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 368 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ОК11- 2021
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 13

19. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233с.
20. Шарапова А.О. Ціни та ціноутворення у туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 101 с.

### *Допоміжна література*

21. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посіб. / За ред. проф. Ф.Д. Заставного. К.: Знання, 2006. 575 с.
22. Устименко Л. М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму : Навчальний посібник. К. : Альтерпрес, 2008. 354 с.
23. Універсальний довідник з ділових паперів та ділової етики – К.: Довіра, 2003. – 623 с.
24. Федорченко В. К., Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні : Навч. посібник. К. : Вища школа, 2002. 195с.
25. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія екскурсійної справи в Україні. К.: Вища школа, 2004. 195 с.
26. Халовей Дж.К., Тейлор Н. Туристичний бізнес: Пер с 7-го англ. изд. К.: Знання, 2007. 318 с.

### *Інформаційні ресурси в Інтернет*

27. Всесвітній економічний форум (англ.) URL: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>
28. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) URL: [http://www.wttc.org/eng/Tourism\\_Research/Economic\\_Data\\_Search\\_Tool/index.php](http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php)
29. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
30. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
31. Офіційний веб-портал Верховної Ради України URL: <http://www.rada.gov.ua/>
32. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) URL: <http://whc.unesco.org>
33. The World Factbook ЦРУ США (англ.) URL: <http://www.cia.gov>  
World Tourism Organization UNWTO URL: <http://www2.unwto.org>

\*Індекс структурного підрозділу відповідно до наказу ректора «Про затвердження організаційної структури Державного університету «Житомирська політехніка» (наприклад, 22.06).

\*\* Індекс освітньої програми відповідно до наказу ректора «Про індексацію освітніх програм Державного університету «Житомирська політехніка» (наприклад, 122.00.1/Б).

\*\*\* Шифр освітньої компоненти в освітній програмі (наприклад, ОК1).