|  |
| --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»Факультет бізнесу та сфери обслуговуванняКафедра менеджменту і підприємництваСпеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»Освітній рівень: «бакалавр» |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»Проректор з НПР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Морозов«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2021 р. | Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і підприємництвапротокол № 6 від «27» серпня 2021 р.Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_Т.П. Остапчук«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 р. |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ **ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Система взаємозалежних, об’єднаних загальною метою завдань, що забезпечують реалізацію цілей виробничої системи – це… | А. план підприємстваБ. мета підприємстваВ. ціль підприємстваГ. місія підприємстваД. немає правильної відповіді |
| 2. | Об’єктами планування є: | А. напрями його діяльностіБ. види продукціїВ. працівники підприємстваГ. ресурси підприємстваД. проекти |
| 3. | Предметом планування є: | А. напрями його діяльностіБ. види продукціїВ. працівники підприємстваГ. ресурси підприємстваД. проекти |
| 4. | Процес прийняття рішень, які мають обов’язковий характер для об’єктів планування, – це… | А. директивне плануванняБ. індикативне плануванняВ. стратегічне плануванняГ. тактичне плануванняД. оперативне планування |
| 5. | Процес прийняття рішень, які мають рекомендаційний характер для об’єктів планування, – це… | А. директивне плануванняБ. індикативне плануванняВ. стратегічне плануванняГ. тактичне плануванняД. оперативне планування |
| 6. | Процес прийняття рішень, розрахованих на довготривалий період та таких, що визначають загальні напрями діяльності підприємства, – це… | А. директивне плануванняБ. індикативне плануванняВ. стратегічне плануванняГ. тактичне плануванняД. оперативне планування |
| 7. | Конкретизація показників поточного плану з метою організації планомірної та ритмічної роботи підприємства і його структурних підрозділів здійснюється в рамках такого виду планування: | А. директивне плануванняБ. індикативне плануванняВ. стратегічне плануванняГ. тактичне плануванняД. оперативне планування |
| 8. | Планування є цілісною системою планів і охоплює всі сфери діяльності підприємства. Дане твердження відбиває принцип: | А. системностіБ. науковостіВ. безперервностіГ. участіД. гнучкості |
| 9. | Вимагає врахування перспектив науково-технічного прогресу й застосування науково обґрунтованих прогресивних норм використання всіх видів ресурсів такий принцип: | А. системностіБ. науковостіВ. безперервностіГ. участіД. гнучкості |
| 10. | Означає паралельне поєднання поточного й перспективного планування такий принцип: | А. системностіБ. науковостіВ. безперервностіГ. участіД. гнучкості |
| 11. | Означає, що плани повинні бути гнучкими, тобто їх можна змінювати відповідно до зміни внутрішнього і зовнішнього середовищ підприємства наступний принцип: | А. системностіБ. науковостіВ. безперервностіГ. участіД. гнучкості |
| 12. | Кожен працівник підприємства стає учасником планової діяльності, незалежно від посади і від виконуваних функцій. Дане твердження відбиває принцип: | А. системностіБ. науковостіВ. безперервностіГ. участіД. гнучкості |
| 13. | Сукупність засобів, прийомів, процедур, за допомогою яких здійснюється розроблення планів підприємства – це: | А. система планів підприємстваБ. система цілей підприємстваВ. методи плануванняГ. система забезпечення планової діяльностіД. немає правильної відповіді |
| 14. | Планові показники розраховуються на основі прогресивних норм використання ресурсів за використання такого методу планування як: | А. нормативнийБ. балансовийВ. факторнийГ. екстраполяціїД. інтерполяції |
| 15. | Цілеспрямоване узгодження напрямів використання ресурсів із джерелами їх утворення (надходження) за всією системою взаємозалежних матеріальних, фінансових і трудових балансів здійснюється за використання такого методу планування як: | А. нормативнийБ. балансовийВ. факторнийГ. екстраполяціїД. інтерполяції |
| 16. | Здійснення планування на основі розрахунків впливу найважливіших чинників, що обумовлюють зміни планових показників передбачає наступний метод: | А. нормативнийБ. балансовийВ. факторнийГ. екстраполяціїД. інтерполяції |
| 17. | Виявлені в минулому тенденції розвитку підприємства поширюються на майбутній період за використання такого методу як: | А. нормативнийБ. балансовийВ. факторнийГ. екстраполяціїД. інтерполяції |
| 18. | Підприємство встановлює мету на майбутнє і на цій підставі визначає тривалість планового періоду та проміжні планові показники при використанні такого методу: | А. нормативнийБ. балансовийВ. факторнийГ. екстраполяціїД. інтерполяції |
| 19. | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: | А. прогнозуванняБ. плануванняВ. управлінняГ. організаціяД. контроль |
| 20. | Прогнозування – це: | А. процес передбачення, побудований на ймовірності, науково-обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об’єкта в майбутньомуБ. сукупність дій спрямованих на кількісне визначення показників діяльності підприємства в майбутньомуВ. сукупність врегульованих розрахунків, що ґрунтуються на математико-економічних методах плануванняГ. сукупність дій щодо визначення майбутніх обсягів виробництваД. процес розрахунку показників ефективності діяльності персоналу підприємства |
| 21. | Основним завданням оперативно-календарного планування є: | А. визначення основних напрямів розвитку об’єкта господарюванняБ. конкретизація показників поточного плану з метою організації повсякденної планомірної і ритмічної роботи підприємства та його структурних підрозділівВ. забезпечення розробки планів для якогось одного напряму роботиГ. конкретизація показників стратегічного плануД. правильна відповідь не зазначена |
| 22. | Виробнича програма – це: | А. максимально можливий випуск продукції за певний часБ. необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажівВ. набір товарів, який виробляється на підприємствіГ. мінімальний обсяг випуску продукції за певний часД. максимально можливий випуск продукції, який планується реалізу-вати в плановому періоді |
| 23. | Валова продукція включає: | А. товарну продукцію; зміну обсягів незавершеного виробництва, зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини) Б. товарну продукцію; реалізовану продукцію; зміну обсягів незавершеного виробництваВ. зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини)Г. реалізовану продукцію; зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини)Д. товарну продукцію; зміну обсягів незавершеного виробництва, зміну залишків готової продукції на складі |
| 24. | Валова продукція – це: | А. вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовностіБ. загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізаціїВ. продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства – постачальника або мають надійти у зазначений термінГ. та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажуД. вся продукція в умовно-натуральному вираженні, що підготовлена до реалізації |
| 25. | Реалізована продукція: | А. продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства–постачальника або мають надійти у зазначений термінБ. загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізаціїВ. вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовностіГ. та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажуД. вся продукція в умовно-натуральному вираженні що підготовлена до реалізації |
| 26. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:- обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.;- залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.;- залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн. | А. 85,3Б. 76,8В. 80,5Г. 25,7Д. 60,0 |
| 27. | Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятим критерієм, характеризується як: | А. максимальна виробнича програмаБ. мінімальна виробнича програмаВ. оптимальна виробнича програмаГ. структурована виробнича програмаД. середня виробнича програма |
| 28. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %. | А. 360 грн.Б. 484,50 грн.В. 365,40 грн.Г. 301,54 грнД. 520,20 грн |
| 29. | Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів): | А. екстраполяціїБ. факторнийВ. балансовий Г. нормативнийД. пробностатистичний |
| 30. | Ритмічне виробництво – це: | А. випуск продукції відповідно до плану графікаБ. відрізок часу, на який кожний попередній частковий процес повинен випереджати наступний процесВ. виробництво у рівні проміжки часу однакового обсягу продукції на всіх стадіях виробничого процесуГ. всі відповіді вірніД. немає вірної відповіді |
| 31. | Товарна продукція включає в себе: | А. ремонтні роботи на сторону; запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону; готова для реалізації продукціяБ. ремонтні роботи на сторону; запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторонуВ. готова для реалізації продукція; незавершене виробництвоГ. запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону; витрати на оплату праціД. готова продукція на складі; незавершене виробництво; запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону |
| 32. | Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу: | А. нормативнийБ. факторно-аналітичнийВ. метод техніко-економічних розрахунківГ. результативнийД. балансовий |
| 33. | Ефективність виробництва забезпечується за рахунок: | А. оптимізації витрат на виробництвоБ. мінімізації витрат на виробництвоВ. максимізації витрат на виробництвоГ. правильні всі відповідіД. вірна відповідь відсутня |
| 34. | Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними:а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 95 млн. грн.;б) залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,4 млн. грн.;кінець планового періоду – 4,2 млн. грн.. | А. 93,8Б. 108,6В. 104,9Г. 96,2Д. 55,1 |
| 35. | Під час планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат: | А. адміністративнихБ. загальновиробничихВ. на збутГ. альтернативнихД. постійних |
| 36. | Враховуючи особливості обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю, вкажіть вірну відповідь: | А. виробнича програма має відповідати виробничій потужностіБ. виробнича програма може перевищувати виробничу потужністьВ. виробнича програма обов’язково має перевищувати виробничу потужністьГ. всі відповіді вірніД. немає вірної відповіді |
| 37. | Асортимент продукції – це: | А. перелік виробів за назвами, сортами, профілями у заданій кількості в межах номенклатуриБ. склад і співвідношення виробів у загальному обсязіВ. обидва визначення правильніГ. кількість продукції на складіД. немає вірної відповіді |
| 38. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: - обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.;- залишки нереалізованої продукції на:початок планового періоду – 5,0 млн. грн.;кінець планового періоду – 2,0 млн. грн. | А. 53 млн. грн.Б. 46 млн. грн.В. 67 млн. грн.Г. 52 млн грн.Д. 16 млн грн. |
| 39. | До основних компонентів виробничої діяльності не відносяться: | А. обладнання Б. сировинаВ. персоналГ. фінансові ресурсиД. немає правильної відповіді |
| 40. | Вартісною оцінкою ефективності виробничої діяльності є: | А. чисельність працівниківБ. обсяг виготовленої та реалізованої продукціїВ. обсяг спожитих ресурсівГ. обсяг майна підприємстваД. обсяг доходів власників |
| 41. | За призначенням виділяють такі види виробничих процесів: | А. основні, допоміжні, обслуговуючіБ. дискретні, безперервніВ. ручні, механізовані, автоматизовані, автоматичніГ. поточні, майбутніД. релевантні, нерелевантні |
| 42. | За перебігом в часі виділяють такі види виробничих процесів: | А. основні, допоміжні, обслуговуючіБ. дискретні, безперервніВ. ручні, механізовані, автоматизовані, автоматичніГ. поточні, майбутніД. релевантні, нерелевантні |
| 43. | До показників оцінки поточного стану обладнання відносяться: | А. коефіцієнт нерівномірності поставок матеріалів та коефіцієнт варіаціїБ. продуктивність праці та показники балансу робочого часуВ. коефіцієнт зносу та коефіцієнт придатностіГ. коефіцієнт оновлення та коефіцієнт вибуттяД. фондовіддача та фондомісткість |
| 44. | До показників руху технічних ресурсів не відноситься: | А. коефіцієнт зносуБ. коефіцієнт оновленняВ. коефіцієнт вибуттяГ. коефіцієнт приростуД. немає правильної відповіді |
| 45. | Коефіцієнт зносу визначається як відношення: | А. зносу до первісної вартості основних засобівБ. зносу до залишкової вартості основних засобівВ. первісної вартості основних засобів до суми накопиченого зносуГ. залишкової вартості основних засобів до суми накопиченого зносуД. вартості, що амортизується, до первісної вартості |
| 46. | Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе: | А. 10 оборотівБ. 6 оборотівВ. 8 оборотівГ. 4 оборотиД. 7 оборотів |
| 47. | Розрахуйте вартість основних засобів, яка амортизується, якщо первісна вартість становить 390 тис. грн., а ліквідаційна вартість 50 тис. грн.: | А. 440 тис. грн.Б. 7,8 тис. грн.В. 340 тис. грн.Г. 400 тис. грн.Д. немає вірної відповіді |
| 48. | Визначте показник фондомісткості, якщо показник фондовіддачі становить 2,5: | А. 1,5Б. 0,4В. 40 %Г. -1,5Д. 0,6 |
| 49. | Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства: | А. 425 тис. грн.Б. 428 тис. грн.В. 1700 тис. грн.Г. 1500 тис. грн.Д. 617 тис. грн. |
| 50. | Первісна вартість основних виробничих засобів 332 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 48 тис. грн. Коефіцієнт зносу становить: | А. 0,09Б. 0,17В. 0,14Г. 0,83Д. 0,75 |
| 51. | Номенклатура продукції підприємства – це: | А. перелік передбачених для виготовлення видів продукціїБ. співвідношення окремих виробів у їх загальному обсязіВ. обидва визначення правильніГ. загальна кількість виробленої продукції на підприємствіД. обсяг реалізованої продукції |
| 52. | Яку із наведених відповідей слід вважати правильною? | А. реалізована продукція – це продукція, продана споживачам, гроші за яку надійшли на розрахунковий рахунок постачальника, або мають надійти у зазначений термінБ. реалізована продукція – це вартість усієї промислової продукції підприємства незалежно від ступеня її готовностіВ. реалізована продукція – це вся виготовлена підприємством продукція за певний періодГ. всі відповіді вірніД. немає вірної відповіді |
| 53. | Незавершене виробництво – це: | А. незакінчена обробкою продукція на складіБ. незакінчена продукція: на робочому місці; у технічному контролі; на складі готових деталей; транспортуєтьсяВ. реалізована продукція підприємства за минулі періодиГ. вся виготовлена продукція підприємства за звітний періодД. немає правильної відповіді |
| 54. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:- обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 175 млн. грн.;- залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 16,8 млн. грн.;- залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 15,0 млн. грн. | А. 176,8 млн. грн.Б. 79,5 млн. грн.В. 80,5 млн. грн.Г. 62,8 млн. грн.Д. 153 млн. грн. |
| 55. | Виробнича потужність промислового підприємства – це: | А. максимально можливий річний випуск продукції при заданих організаційно-технічних умовахБ. максимально можливий річний випуск продукції за умови використання резервного обладнанняВ. максимальний випуск продукції на “вузьких місцях”Г. всі відповіді вірніД. немає вірної відповіді |
| 56. | Технологічна підготовка виробництва – це: | А. сукупність взаємопов'язаних процесів, які забезпечують технологічну готовність підприємства до випуску виробів заданого рівня якості при встановлених термінах, обсягах випуску та витратах ресурсівБ. комплекс послідовно пов'язаних наукових проектно-конструкторських, технологічних і виробничо-господарських робіт із створення, освоєння та впровадження нових видів продукції, нової техніки і технологіїВ. відрізок часу, на який кожен попередній частковий процес має випереджати наступний процесГ. всі відповіді правильніД. немає вірної відповіді |
| 57. | Партія – це: | А. сукупність взаємопов'язаних процесів, які забезпечують технологічну готовність підприємства до випуску виробів заданого рівня якості при встановлених термінах, обсягах випуску та витратах ресурсівБ. кількість деталей одного найменування, що обробляється на взаємопов’язаних робочих місцях з однократною підготовчо-заключного часу, тобто без переналагодження обладнанняВ. всі відповіді рівніГ. комплекс послідовно пов'язаних наукових проектно-конструкторських, технологічних і виробничо-господарських робіт із створення, освоєння та впровадження нових видів продукції, нової техніки і технологіїД. немає вірної відповіді |
| 58. | Планова номенклатура повинна не тільки забезпечити задоволення споживчого попиту, а й відповідність обсягу випуску продукції: | А. виробничій потужності підприємстваБ. фактичній номенклатуріВ. касовому плану підприємстваГ. фінансовому плану підприємстваД. рекламі |
| 59. | Виробнича програма з номенклатури й обсягу випуску має забезпечувати: | А. повне завантаження всіх робочих місць (устаткування) і персоналу (операторів)Б. оптимізацію процесу виробництваВ. досягнення соціально-економічного ефекту на підприємствіГ. встановлення ринкової ціни на продукціюД. всі відповіді вірні |
| 60. | Чиста продукція – це: | А. заново створена на підприємстві вартість, що характеризує результати використання власного трудового потенціалуБ. загальна вартість усіх видів готової продукції, напівфабрикатів, робіт і послуг виробничого характеру, призначених для продажу або реалізації різним споживачамВ. вартість усієї виробленої в плановому періоді продукції, незалежно від ступеня її виготовленняГ. всі відповіді вірніД. немає вірної відповіді |
| 61. | Основна мета матеріально-технічного забезпечення: | А. доведення матеріальних ресурсів до конкретних виробничих підприємств у заздалегідь визначене договором місце споживанняБ. визначення прибутку та рентабельності підприємстваВ. підвищення продуктивності праці виробничого персоналуГ. мінімізація витрат на збутД. підвищення ліквідності активів |
| 62. | За обсягом робіт, відповідно до змісту, оперативно-календарне планування розподіляється на: | А. оперативне і календарне плануванняБ. короткострокове і довгострокове плануванняВ. оперативне планування та диспетчерське регулюванняГ. тактичне і стратегічне плануванняД. календарне планування та диспетчерське регулювання |
| 63. | Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями: | А. на короткі проміжки часуБ. на довгостроковий періодВ. на середньостроковий періодГ. всі відповіді вірніД. немає вірної відповіді |
| 64. | Середня вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначити норму витрачання металу на один виріб | А. 1,31 кг. Б. 0,76 кг. В. 0,31 кг. Г. 0,24 кг.Д. 0,72 кг. |
| 65. | Чиста вага виробу 0,8 кг. Коефіцієнт використання металу 0,66. Визначте норму витрачання металу на один виріб. | А. 1,21Б. 0,82В. 0,14Г. - 0,14Д. 0,175 |
| 66. | Які необхідні вихідні дані для визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах: | А. попит покупців на продукцію цього підприємстваБ. наявність запасів матеріальних ресурсів на складі підприємстваВ. собівартість продукції підприємстваГ. норми витрат матеріальних ресурсів відповідно до прийнятої на підприємстві технології виробництваД. правильна відповідь Б і Г |
| 67. | Широта асортименту – це: | А. число різновидів товарів у кожній групіБ. число товарних груп і підгруп, що входять в асортиментний перелікВ. відношення фактичної наявності товарів до плановоїГ. кількість найменувань товарів у торговельному заліД. правильної відповіді не зазначено |
| 68. | Глибина асортименту – це:  | А. число різновидів товарів у кожній групіБ. число товарних груп і підгруп, що входять в асортиментний перелікВ. відношення фактичної наявності товарів до плановоїГ. кількість найменувань товарів у торговельному заліД. правильної відповіді не зазначено |
| 69. | Який розмір замовлення вважається оптимальним?  | А. при якому сукупні витрати на розміщення і виконання замовлення по доставці товарів та зберігання придбаної партії товарів виявляються мінімальнимиБ. при якому сукупні витрати на розміщення і виконання замовлення по доставці товарів та зберігання придбаної партії товарів виявляються максимальнимиВ. при якому сукупні витрати на розміщення і виконання замовлення по доставці товарів та зберігання придбаної партії товарів виявляються рівнимиГ. при якому сукупні витрати на розміщення і виконання замовлення по доставці товарів та зберігання придбаної партії товарів не беруться до увагиД. правильні відповіді В і Г |
| 70. | Під методом планування розуміють: | А. процес обґрунтування та аналіз прогнозів, стратегічних програм і планів усіх рівнів і часових горизонтівБ. конкретний спосіб, за допомогою якого вирішується яка-небудь проблема плануванняВ. процес забезпечення необхідної і достатньої кількісної відповідностей між взаємопов’язаними розділами та показниками плануГ. набір економічних інструментів для реалізації планової роботи на підприємствіД. сукупність теоретичних висновків, загальних закономірностей, наукових принципів розробки планів, їх обґрунтування та описання відповідно до сучасних вимог ринку, що перевірені передовою практикою |
| 71. | Основним завданням плану матеріально-технічного забезпечення є:  | А. визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах для здійснення виробничо-господарської і комерційної діяльностіБ.задоволення попиту споживачівВ. визначення нормативної виробничої потужності підприємстваГ. погашення заборгованості перед кредиторамиД. укладання угод з постачальниками продукції, товарів, сировини |
| 72. | “Вузьке місце” на виробництві – це:  | А. ймовірність невиконання виробничої програмиБ. перевивищення фактичного випуск продукції над плановимВ. мінімальна кількість товарів в асортиментній групіГ. відставання пропускної здатності окремих груп обладнання від пропускної здатності ведучої групи обладнанняД. відстань між робочими місцями |
| 73. | Виробнича програма є базою для:  | А. планування персоналуБ. фінансового планування В. планування витратГ. розрахунку кошторисуД. всі відповіді вірні.  |
| 74. | Виробнича програма обґрунтовується:  | А. виробничою потужністю, матеріальними ресурсами, трудовими ресурсамиБ. виробничою потужністю, обсягом капітальних вкладеньВ. матеріальними ресурсами, трудовими ресурсамиГ. виробничою потужністю, обсягом капітальних вкладень, матеріальними ресурсамиД. трудомісткістю |
| 75. | Сума середнього поточного та страхового запасів представляє собою:  | А. максимальний запасБ. мінімальний запасВ. середній запасГ. сезонний запасД. нормативний |
| 76. | Запас, який необхідний для безперебійної роботи підприємства в період між двома постачаннями даного матеріалу є:  | А. сезоннимБ. поточним В. страховимГ. підготовчимД. нормативним  |
| 77. | Назвати існуючі види потужності підприємства:  | А. проектна, поточна, оперативнаБ. поточна, резервнаВ. проектна, поточна, резервнаГ. резервна, проектнаД. резервна, оперативна та планова  |
| 78. | У планових розрахунках для обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю використовується такий вид потужності:  | А. вхіднаБ. резервнаВ. поточнаГ. середньорічнаД. середньодобова |
| 79. | Завдання диспетчерування: | A. видача виробничих завданьБ. попередження відхилень від встановлених графіків виробництваВ. оперативний облік виконання змінно-добових завданьГ. прийняття оперативних заходів з усунення відхиленьД. систематичний безперервний контроль за виконанням планів-графіків виготовлення продукції, координація всіх взаємозв'язаних виробничих процесів і попередження відхилень від плану |
| 80. | Коефіцієнт екстенсивного навантаження характеризує: | A. відношення фактичної годинної продуктивності обладнання до його паспортної продуктивностіБ. відношення фактичного часу роботи обладнання до планового часу його роботиВ. відношення фактичної продуктивності обладнання до фактичного часу його роботи обладнанняГ. відношення паспортної продуктивності обладнання до його планового часу роботиД. відношення обсягу виробництва то виробничої потужності устаткування |
| 81. | Основним показником використання матеріальних ресурсів є: | А. коефіцієнт завантаження матеріалівБ. період обігуВ. коефіцієнт обіговостіГ. загальна матеріаломісткістьД. норма виробничих запасів |
| 82. | Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі: | А. штатного розпису і посадових окладівБ. розцінок і планового випуску продукціїВ. годинних тарифних ставок і трудомісткості виробничої продукціїГ. всі відповіді вірніД. немає вірної відповіді |
| 83. | Назвіть чинники, які безпосередньо впливають на величину виручки від реалізації продукції: | А. обсяг виробництва; вартість майна підприємстваБ. обсяг реалізації; орендна платаВ. стан основних засобів; вартість майна підприємстваГ. обсяг реалізації; ціна одиниці продукціїД. немає вірної відповіді |
| 84. | Одним із завдань фінансового плану є: | А. планування виробництва та реалізації продукціїБ. визначення витрат підприємстваВ. забезпечення виробничої та інвестиційної діяльності необхідними фінансовими ресурсамиГ. забезпечення платоспроможності підприємстваД. визначення точки беззбитковості |
| 85. | Об’єкт калькулювання – це: | А. суб’єкт господарюванняБ. структурні підрозділи суб’єкта господарюванняВ. вирібГ. робоче місцеД. немає вірної відповіді |
| 86. | Метою складання фінансового плану є: | А. взаємоузгодження доходів і витрат; визначення виробничої собівартості продукціїБ. взаємоузгодження доходів і витрат; виявлення та мобілізація резервів збільшення прибутків за рахунок поліпшення використання матеріальних, трудових, та грошових ресурсівВ. визначення виробничої собівартості продукції; виявлення та мобілізація резервів збільшення прибутків за рахунок поліпшення використання матеріальних, трудових, та грошових ресурсівГ. всі відповіді вірніД. немає вірної відповіді |
| 87. | Складовими елементами фінансового плану є: | А. основна та особлива частиниБ. доходна та витратна частиниВ. абсолютні та відносні показникиГ. стратегічна та тактична частиниД. реалізація та виробництво |
| 88. | До основних суб’єктів фінансового планування не відноситься: | А. фінансова службаБ. планово-економічний відділВ. генеральний директорГ. кадровий відділД. фінансовий директор |
| 89. | Центри фінансової відповідальності визначаються в межах:  | А. організаційної структуриБ. фінансової структуриВ. штатного розписуГ. стратегічного плануД. тактичного плану |
| 90. | Центри витрат – це … | А. різновид центру відповідальності, для якого об’єктом контролю є рівень витратБ. різновид центру відповідальності, в межах якого об’єктом контролю виступають витрати, дохід і відповідно прибутокВ. різновид центру відповідальності, в межах якого об’єктом контролю є витрати, надходження та ефективність з погляду здійснених капіталовкладеньГ. різновид центру відповідальності, в межах якого об’єктом контролю є обсяги реалізації, доходиД. немає правильної відповіді. |
| 91. | План витрат на збут зазвичай не включає витрати: | А. на рекламуБ. страхування готової продукціїВ. участь у ярмарках і виставкахГ. амортизацію виробничого устаткуванняД. на транспортне пакування товару |
| 92. | На початок планового періоду на складі було сформовано запас сировини (борошна) у розмірі 20 т. Скільки борошна необхідно придбати хлібопекарському підприємству, якщо на виробничу програму необхідно 250 т, а необхідний запас борошна на кінець періоду складає 35 т? | А. 250 тБ. 230 тВ. 270 тГ. 285 тД. 265 т |
| 93. | На початок планового періоду на деревообробному підприємстві було сформовано запас деревини у розмірі 55 м3. Який обсяг деревини було використано, якщо протягом періоду було закуплено 560 м3, а залишок на складі на кінець періоду становив 70 м3? | А. 560 м3Б. 615 м3В. 545 м3Г. 630 м3Д. 575 м3 |
| 94. | Обсяг готової продукції на початок періоду становив 450 тис. грн. Протягом продукції було виготовлено продукції на суму 1200 тис. грн., залишок продукції на складі на кінець періоду становив 800 тис. грн. Який обсяг продукції було реалізовано? | А. 1200 тис. грн.Б. 1500 тис. грн.В. 1650 тис. грн.Г. 850 тис. грн.Д. 1550 тис. грн. |
| 95. | Прогнозний баланс пасивів і активів – це: | А. заключний розділ фінансового плануБ. фінансовий звітВ. інструмент фінансового менеджментуГ. усі відповіді вірніД. немає правильної відповіді |
| 96. | Активи підприємства – це: | А. фінансові ресурси, спрямовані на формування матеріальних та нематеріальних цінностей підприємстваБ. економічні ресурси в формі сукупних матеріальних цінностей, грошових коштів і коштів в розрахунках з дебіторами підприємстваВ. економічні ресурси в формі нематеріальних цінностей, що обслуговують господарську діяльністьГ. фінансові інструменти підприємстваД. грошові кошти |
| 97. | Як поділяють активи підприємства за характером участі в процесі господарювання: | А. власні, залучені, позиченіБ. матеріальні, нематеріальніВ. оборотні, необоротніГ. валові, чистіД. операційні, інвестиційні |
| 98. | Балансовий метод використовується:  | А. для визначення основних тенденцій руху натуральних і вартісних показниківБ. для визначення норм і нормативівВ. для розробки багатоваріантності розрахунківГ. для збалансування джерел формування фінансових ресурсів з напрямками їх використанняД. немає правильної відповіді |
| 99. | Формула $ГК\_{кп}= ГК\_{пп}+ГК\_{надх}-ГК\_{витр}$ відображає розрахунок: | А. залишку грошових коштів на початок періодуБ. залишку грошових коштів на кінець періодуВ. обсягу вхідного грошового потокуГ. обсягу вихідного грошового потокуД. загальної суми витрат підприємства |
| 100. | Інструмент оперативного планування фінансової діяльності підприємства, у якому визначаються очікувані на певний період грошові надходження за всіма напрямами доходів – це: | А. бюджет реалізаціїБ. бюджет виробництваВ. бюджет прямих матеріальних витратГ. податковий календарД. платіжний календар |
| 101. | У випадку наявності сталого значного позитивного сальдо грошових коштів на поточному рахунку підприємства і готівки в касі доцільно: | А. залучити кредитБ. здійснити емісію акційВ. визначити напрями вкладання надлишку грошових коштівГ. провести реструктуризацію капіталуД. немає правильної відповіді |
| 102. | У випадку наявності сталого негативного сальдо грошових коштів на поточному рахунку підприємства і готівки в касі доцільно: | А. залучити кредит або інше фінансуванняБ. покласти кошти на депозитВ. визначити напрями вкладання надлишку грошових коштівГ. провести реструктуризацію капіталуД. немає правильної відповіді |
| 103. | Здатність підприємства перетворити свої активи на грошові кошти з метою своєчасного розрахунки за зобов’язаннями характеризує: | А. ліквідність підприємстваБ. фінансова стійкість підприємстваВ. ділова активність підприємстваГ. рентабельність підприємстваД. інвестиційна привабливість підприємства |
| 104. | Стан фінансових ресурсів, їх розподіл і використання, які забезпечують розвиток підприємства на основі зростання прибутку та капіталу при збереженні платоспроможності і кредитоспроможності в умовах допустимого рівня ризику, характеризує: | А. ліквідність підприємстваБ. фінансова стійкість підприємстваВ. ділова активність підприємстваГ. рентабельність підприємстваД. інвестиційна привабливість підприємства |
| 105. | Оборотність ресурсів, залучених до господарської діяльності підприємства, характеризує: | А. ліквідність підприємстваБ. фінансова стійкість підприємстваВ. ділова активність підприємстваГ. рентабельність підприємстваД. інвестиційна привабливість підприємства  |
| 106. | Прибутковість діяльності підприємства характеризує: | А. ліквідність підприємстваБ. фінансова стійкість підприємстваВ. ділова активність підприємстваГ. рентабельність підприємстваД. інвестиційна привабливість підприємства  |
| 107. | Значення коефіцієнта покриття становить 1,5. Це означає, що: | А. протягом періоду оборотні активи здійснюють 1,5 оборотиБ. на кожну гривню вартості оборотних активів припадає 1,5 грн. вартості поточних зобов’язаньВ. на кожну гривню вартості поточних зобов’язань припадає 1,5 грн. вартості оборотних активівГ. необоротні активи перевищують оборотні в 1,5 р.Д. власний капітал перевищує залучений в 1,5 р. |
| 108. | Нормативним значенням коефіцієнта абсолютної ліквідності є: | А. більше 3Б. більше 1В. більше 0,8Г. більше 0,2Д. відповідно до плану підприємства |
| 109. | До показників фінансової стійкості не належить: | А. коефіцієнт автономіїБ. коефіцієнт маневреності робочого капіталуВ. коефіцієнт покриттяГ. коефіцієнт забезпеченості власними засобамиД. коефіцієнт фінансової залежності |
| 110. | Коефіцієнт автономії визначається як: | А. відношення власного капіталу до залученогоБ. відношення залученого капіталу до власногоВ. відношення власного капіталу до валюти балансуГ. відношення валюти балансу до власного капіталуД. різниця між власним капіталом та необоротними активами, що ділиться на оборотні активи |
| 111. | Коефіцієнт фінансової стабільності визначається як: | А. відношення власного капіталу до залученогоБ. відношення залученого капіталу до власногоВ. відношення власного капіталу до валюти балансуГ. відношення валюти балансу до власного капіталуД. різниця між власним капіталом та необоротними активами, що ділиться на оборотні активи |
| 112. | Рентабельність продукції підприємства визначається як: | А. відношення чистого прибутку до собівартості продукціїБ. відношення чистого доходу до собівартості продукціїВ. відношення валового прибутку до собівартості продукціїГ. відношення чистого прибутку до чистого доходуД. відношення валового прибутку до чистого доходу |
| 113. | Рентабельність господарської діяльності становить 13 %. Це означає, що: | А. на кожну гривню витрат собівартості припадає 13 коп. чистого прибуткуБ. на кожну гривню чистого доходу припадає 13 коп. чистого прибуткуВ. на кожну гривню витрат діяльності припадає 13 коп. чистого прибуткуГ. на кожну гривню витрат діяльності припадає 13 коп. валового прибуткуД. на кожну гривню витрат припадає 13 грн. чистого прибутку |
| 114. | Рентабельність реалізації підприємства визначається як: | А. відношення чистого прибутку до собівартості продукціїБ. відношення чистого доходу до собівартості продукціїВ. відношення валового прибутку до собівартості продукціїГ. відношення чистого прибутку до валового прибуткуД. відношення валового прибутку до чистого доходу |
| 115. | Модель EOQ передбачає: | А. оптимізацію витрат на замовлення та зберігання запасівБ. оптимізацію виробничого циклу підприємстваВ. оптимізацію складу та структури запасівГ. оптимізацію структури капіталуД. немає правильної відповіді |
| 116. | Визначення оптимального розміру замовлення передбачає наявність таких вихідних даних (знайти неправильну відповідь): | А. кількість замовлень на рікБ. загальна потреба у матеріалахВ. вартість розміщення та реалізації одного замовленняГ. вартість зберігання одиниці запасівД. всі дані використовуються |
| 117. | Оптимальною партією поставок матеріалів, які регулярно витрачаються на виробництво, є така, що потребує:  | А. мінімальних витрат на придбання і зберіганняБ. мінімальної складової площі В. мінімальних витрат на придбання Г. найменшої кількості замовлень протягом періодуД. мінімальних витрат на зберігання |
| 118. | Виробнича інфраструктура підприємства – це: | А. сукупність підрозділів, які своєю діяльністю створюють умови для нормального перебігу виробничого процесуБ. це кількість інструменту, яка потрібна для виконання певного обсягу продукціїВ. це визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства, а також джерел їх надходженняГ. це кількістю виробленої продукції одним працівником за одиницю часуД. це загальний опис виробничої діяльності підприємства |
| 119. | Критерієм поділу показників оцінки ефективності інвестиційної діяльності на облікові та дисконтовані є: | А. фактор вартостіБ. фактор доступності фінансових ресурсівВ. фактор часуГ. фактор майна Д. немає правильної відповіді. |
| 120. | До показників, що ґрунтуються на облікових оцінках, не відноситься: | А. періоди окупностіБ. облікова норма рентабельностіВ. економічна додана вартістьГ. внутрішня норма рентабельностіД. немає правильної відповіді |
| 121. | До показників, що ґрунтуються на дисконтованих оцінках, не відноситься: | А. чиста приведена вартістьБ. дисконтований період окупностіВ. облікова норма рентабельностіГ. індекс рентабельності (доходності)Д. чиста термінальна вартість |
| 122. | Співвідношенням між продисконтованими доходами та продисконтованими витратами визначається: | А. чиста приведена вартістьБ. індекс рентабельності (доходності)В. дисконтований період окупностіГ. чиста термінальна вартістьД. період окупності |
| 123. | Різниця між продисконтованими доходами і продисконтованими витратами становить наступний показник: | А. чиста приведена вартістьБ. індекс рентабельності (доходності)В. дисконтований період окупностіГ. чиста термінальна вартістьД. період окупності |
| 124. | Чистий грошовий потік визначається: | А. чистий прибуток + амортизаційні відрахуванняБ. амортизаційні відрахування + фінансові витратиВ. фінансові витрати + витрати на збутГ. чистий прибуток – амортизаційні відрахуванняД. чистий прибуток – фінансові витрати |
| 125. | Чиста приведена вартість визначається за формулою: | А. $\sum\_{i=1}^{n}CF\_{i}\*КД\_{i}- \sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{i}$ Б. $\frac{\sum\_{i=1}^{n}CF\_{i}\*КД\_{i}}{\sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{і}}$ В. $j+ \frac{\sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{i}-C\_{j}}{CF\_{j+1}\*КД\_{j+1}}$ Г. $\frac{1}{(1+d)^{i}}$Д. ЧП + АВ |
| 126. | Дисконтований період окупності визначається за формулою: | А. $\sum\_{i=1}^{n}CF\_{i}\*КД\_{i}- \sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{i}$ Б. $\frac{\sum\_{i=1}^{n}CF\_{i}\*КД\_{i}}{\sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{і}}$ В. $j+ \frac{\sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{i}-C\_{j}}{CF\_{j+1}\*КД\_{j+1}}$ Г. $\frac{1}{(1+d)^{i}}$Д. ЧП + АВ |
| 127. | Коефіцієнт дисконтування визначається за формулою: | А. $\sum\_{i=1}^{n}CF\_{i}\*КД\_{i}- \sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{i}$ Б. $\frac{\sum\_{i=1}^{n}CF\_{i}\*КД\_{i}}{\sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{і}}$ В. $j+ \frac{\sum\_{i=1}^{n}I\_{i}\*КД\_{i}-C\_{j}}{CF\_{j+1}\*КД\_{j+1}}$ Г. $\frac{1}{(1+d)^{i}}$Д. ЧП + АВ |
| 128. | До власних фінансових ресурсів відноситься: | А. довгостроковий кредитБ. заборгованість перед постачальникамиВ. заборгованість перед працівникамиГ. доходи майбутніх періодівД. нерозподілений прибуток |
| 129. | До залучених фінансових ресурсів відноситься: | А. статутний капіталБ. резервний капіталВ. доходи майбутніх періодівГ. нерозподілений прибутокД. додатковий капітал |
| 130. | Прибуток, що надходить в розпорядження підприємства після сплати всіх податків, називають: | А. операційнимБ. чистимВ. звичайнимГ. валовимД. надзвичайним |
| 131. | Модернізація виробничих потужностей є складовою: | A. організаційного розвиткуБ. суспільного розвиткуВ. технічного розвиткуГ. кадрового розвиткуД. матеріального розвитку |
| 132. | До основних напрямів інвестиційної діяльності не належить: | А. вкладення в капітальне будівництвоБ. інвестиції на приріст та поповнення оборотних коштівВ. фінансування у виробництво продукціїГ. фінансування інноваційних розробокД. модернізація виробництва |
| 133. | До якого джерела формування інвестиційних ресурсів належить прибуток: | A. статутний капіталБ. фінансовеВ. зовнішнєГ. внутрішнєД. немає правильної відповіді |
| 134. | Максимально можливий час роботи обладнання, що визначається кількістю робочих днів у плановому році визначає: | А. календарний фонд робочого часуБ. режимний фонд робочого часуВ. ефективний фонд робочого часуГ. прямий фонд робочого часуД. немає правильної відповіді |
| 135. | Залежить від встановленого режиму роботи підприємства наступний фонд робочого часу: | А. календарний фонд робочого часуБ. режимний фонд робочого часуВ. ефективний фонд робочого часуГ. прямий фонд робочого часуД. немає правильної відповіді |
| 136. | Максимально можливий час роботи при даному режимі змінності з урахуванням втрат часу на ремонт, налагодження і переналагодження обладнання протягом планового періоду – це… | А. календарний фонд робочого часуБ. режимний фонд робочого часуВ. ефективний фонд робочого часуГ. прямий фонд робочого часуД. немає правильної відповіді |
| 137. | Підрозділи підприємства, які не беруть безпосередньої участі у створенні продукції, але своєю діяльністю створюють умови, необхідні для роботи основних виробничих цехів – це: | А. логістикаБ. складське господарствоВ. виробнича інфраструктураГ. основне виробництвоД. немає правильної відповіді |
| 138. | Елемент інфраструктури, що забезпечує енергією основні, допоміжні цехи і всі підрозділи та служби підприємства: | А. інструментальне господарствоБ. ремонтне господарствоВ. енергетичне господарствоГ. транспортне господарствоД. складське господарство |
| 139. | Елемент інфраструктури, що забезпечує підтримку в технічно-справному стані великого, а часом складського парку технічного обладнання основних цехів шляхом його обслуговування, ремонту і модернізації: | А. інструментальне господарствоБ. ремонтне господарствоВ. енергетичне господарствоГ. транспортне господарствоД. складське господарство |
| 140. | Елемент інфраструктури, що забезпечує зберігання запасів сировини і матеріальних ресурсів, готової продукції: | А. інструментальне господарствоБ. ремонтне господарствоВ. енергетичне господарствоГ. транспортне господарствоД. складське господарство |
| 141. | Процес перевірки готовності організації та її структурних підрозділів до виконання визначених менеджерами господарських та управлінських завдань здійснюється в рамках: | А. попереднього контролюБ. поточного контролюВ. заключного контролюГ. стратегічного контролюД. тактичного контролю |
| 142. | Моніторинг поточної діяльності організації, що спрямовується на перевірку дотримання стандартів її реалізації, здійснюється в рамках: | А. попереднього контролюБ. поточного контролюВ. заключного контролюГ. стратегічного контролюД. тактичного контролю |
| 143. | Після завершення певного циклу господарської чи управлінської діяльності за результатами зворотного зв’язку між структурними підрозділами організації здійснюється: | А. попередній контрольБ. поточний контрольВ. заключний контрольГ. стратегічний контрольД. тактичний контроль |
| 144. | Фактичні події та процеси, які повинні відбуватися відповідно до плану є: | А. метою контролюБ. методами контролюВ. предметом контролюГ. функцією контролюД. немає правильної відповіді |
| 145. | Принцип контролю, який полягає у тому, що система контролювання повинна бути пристосована до характеру діяльності конкретної організації, при цьому, зміст, мета і завдання контролювання мають відповідати завданням об’єкта – це принцип: | А. відповідностіБ. системностіВ. транспарентностіГ. ефективностіД. неперервності |
| 146. | За місцем виникнення виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтрольБ. повний і вибірковийВ. фінансовий, виробничий і маркетинговийГ. стратегічний, тактичний і оперативнийД. попередній, поточний і заключний |
| 147. | За рівнем охоплення об’єктів виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтрольБ. повний і вибірковийВ. фінансовий, виробничий і маркетинговийГ. стратегічний, тактичний і оперативнийД. попередній, поточний і заключний |
| 148. | За змістом виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтрольБ. повний і вибірковийВ. фінансовий, виробничий і маркетинговийГ. стратегічний, тактичний і оперативнийД. попередній, поточний і заключний |
| 149. | За відношенням до системи планування виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтрольБ. повний і вибірковийВ. фінансовий, виробничий і маркетинговийГ. стратегічний, тактичний і оперативнийД. попередній, поточний і заключний |
| 150. | За часом здійснення виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтрольБ. повний і вибірковийВ. фінансовий, виробничий і маркетинговийГ. стратегічний, тактичний і оперативнийД. попередній, поточний і заключний |
| 151. | Облік витрат на підприємстві ведуть на основі: | А. П(с)БО № 7Б. П(с)БО № 9В. П(с)БО№ 16 Г. П(с)БО№ 6Д. П(с)БО№ 2 |
| 152. | До витрат за економічними елементами не відносяться: | А. матеріальні витратиБ. витрати на оплату праціВ. зворотні відходиГ. амортизаціяД. інші операційні витрати |
| 153. | Групування витрат за економічними елементами властиве для: | А. інвестиційної діяльностіБ. операційної діяльності В. фінансової діяльностіГ. будь-якого виду діяльностіД. немає правильної відповіді |
| 154. | До непрямих належать витрати, які: | А. здійснюються періодичноБ. змінюються в часіВ. залежать від номенклатури продукціїГ. не змінюютьсяД. не відносяться безпосередньо на окремі види виробів у багатопродуктовому виробництві |
| 155. | Зі збільшенням обсягу виробництва постійні витрати на одиницю продукції: | А. зменшуютьсяБ. збільшуютьсяВ. залишається незмінними Г. спочатку зменшуються, а згодом зростаєД. немає правильної відповіді |
| 156. | До матеріальних витрат не відносяться: | А. вартість сировини і матеріалівБ. вартість купівельних напівфабрикатів та комплектуючих виробівВ. вартість палива та енергії усіх видівГ. амортизаційні відрахуванняД. немає правильної відповіді |
| 157. | До витрат на утримання й експлуатацію виробничого обладнання відносять: | А. сировину і матеріалиБ. оплату праці адмінперсоналуВ. страхові платежіГ. заробітну плату виробничих працівниківД. вартість допоміжних матеріалів, необхідних для догляду за устаткуванням  |
| 158. | Вартість, що амортизується – це вартість: | А. у рік введення основних засобів у експлуатаціюБ. у рік переоцінкиВ. з урахуванням зносу за період експлуатаціїГ. первісна або переоцінена за вирахуванням ліквідаційної вартостіД. вартість в кінці терміну експлуатації |
| 159. | Собівартість є основою для: | А. встановлення ціни Б. вибору виду підприємницької діяльностіВ. визначення фондовіддачіГ. визначення точки беззбитковостіД. нарахування заробітної плати |
| 160. | Собівартість – це: | А. сукупність витрат суспільства на виробництво певного виду продуктівБ. сукупність минулої праці на одиницю виробництва продукціїВ. сума поточних витрат підприємства на виробництво одиниці продукції Г. сума постійних і змінних витратД. немає правильної відповіді |
| 161. | До постійних витрат належать: | А. прямі витрати на оплату праціБ. прямі матеріальні витратиВ. загальновиробничі витратиГ. відрахування на соціальні заходиД. адміністративні витрати |
| 162. | Зворотні відходи впливають на собівартість продукції наступним чином: | А. збільшують собівартістьБ. зменшують собівартістьВ. не впливають на собівартістьГ. не існує пропорційної залежностіД. немає правильної відповіді |
| 163. | Витрати, пов’язані із здійсненням гарантійного ремонту, відносяться до: | А. собівартості продукціїБ. адміністративних витратВ. фінансових витратГ. витрат на збутД. інших операційних витрат |
| 164. | Витрати, що спрямовані на оплату аудиторських послуг, відносяться до: | А. фінансових витратБ. адміністративних витратВ. фінансових витратГ. витрат на збутД. інших операційних витрат |
| 165. | За способом віднесення на продукцію розрізняють витрати: | А. постійні і змінніБ. регульовані і нерегульованіВ. прямі і непрямі Г. релевантні і нерелевантніД. одноелементні та комплексні |
| 166. | Якісними характеристиками працівників підприємства є: | А. середній вік працівниківБ. рівень ротації кадрівВ. професійні характеристика працівниківГ. статевіковий склад працівниківД. немає правильної відповіді |
| 167. | Персонал підприємства являє собою: | А. сукупність усіх працівників підприємства, що пов’язані з ним трудовими відносинамиБ. сукупність кваліфікованих працівників підприємстваВ. сукупність виробничих працівників підприємстваГ. сукупність управлінських працівників підприємстваД. сукупність тимчасових працівників підприємства |
| 168. | Працівники, які приймають безпосередню участь у виробничому процесі підприємства, виконують роботи та надають послуги, відносяться до наступної категорії персоналу: | А. робітникиБ. керівникиВ. службовціГ. спеціалістиД. молодший обслуговуючий персонал |
| 169. | Особи з високим рівнем освіти та достатньою професійною підготовкою, які безпосередньо зайняті управлінням, відносяться до наступної категорії персоналу: | А. робітникиБ. керівникиВ. службовціГ. спеціалістиД. молодший обслуговуючий персонал |
| 170. | Працівники, що здійснюють підготовку та оформлення документації, облік і контроль за діяльністю підприємства, господарське обслуговування відносяться до наступної категорії персоналу: | А. робітникиБ. керівникиВ. службовціГ. спеціалістиД. молодший обслуговуючий персонал |
| 171. | До зовнішніх факторів впливу на формування персоналу підприємства відноситься: | А. система оплати праціБ. система мотиваціїВ. демографічна ситуація в країніГ. фінансовий стан підприємстваД. наявність профспілки на підприємстві |
| 172. | До внутрішніх факторів впливу на формування персоналу підприємства відноситься: | А. трудове законодавствоБ. система освіти в країніВ. науково-технічний прогресГ. система мотиваціїД. всі відповіді правильні |
| 173. | Метод планування персоналу, суть якого полягає в перенесенні минулих тенденцій, змін у величині сукупної робочої сили та її структури на майбутнє, називається: | А. метод екстраполяціїБ. метод експертних оцінокВ. метод трудових балансівГ. нормативний методД. метод найменших квадратів |
| 174. | Система принципів, ідей, вимог, що визначають основні напрями роботи з персоналом, її форми і методи складає: | А. кадрову стратегію підприємстваБ. організаційну структуру управлінняВ. організаційну культуру підприємстваГ. кадрову політику підприємстваД. кадрову тактику підприємства |
| 175. | До цілей кадрової політики підприємства не відноситься: | А. забезпечення формування персоналу належного кількісного та якісного складуБ. забезпечення раціонального використання персоналуВ. забезпечення належної кількості технічних засобів виробництваГ. формування і підтримка ефективної роботи трудових колективівД. немає правильної відповіді |
| 176. | До показників ефективності кадрової політики не відноситься: | А. плинність персоналуБ. стабільність персоналуВ. продуктивність праціГ. рентабельність господарської діяльностіД. немає правильної відповіді |
| 177. | Опис управлінської складової проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: | А. опис проектуБ. маркетинговий планВ. фінансовий планГ. виробничий планД. організаційний план |
| 178. | Опис чисельності та основних характеристик працівників, задіяних у виробництві, наводиться у наступному розділі бізнес-плану: | А. опис проектуБ. маркетинговий планВ. фінансовий планГ. виробничий планД. організаційний план |
| 179. | До форм залучення працівників не відноситься: | А. на основі строкового трудового договоруБ. на основі безстрокового трудового договоруВ. на основі цивільно-правової угоди;Г. відносяться всіД. не відноситься жодна |
| 180. | До форм оплати праці не відноситься: | А. погодиннаБ. відряднаВ. розподільчаГ. відносяться усі зазначеніД. не відноситься жодна |
| 181. | Система оплати праці, що передбачає встановлення розцінки за одиницю продукції, а також нарахування певного відсотка (або розміру) премії у випадку виконання/ перевиконання плану, називається: | А. проста відряднаБ. відрядно-преміальнаВ. відрядно-прогресивнаГ. акорднаД. погодинна |
| 182. | Система оплати праці, що передбачає встановлення розцінки за одиницю продукції, а також підвищеної розцінки за одиницю продукції, виготовлену понад норму, називається: | А. відрядно-преміальнаБ. відрядно-прогресивнаВ. акорднаГ. погодиннаД. проста відрядна |
| 183. | Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників – 16 осіб: | А. 30,3 тис. грн./ос.Б. 22,5 тис. грн./ос.В. 50,0 тис. грн./ос.Г. 15,7 тис. грн./ос.Д. 25,0 тис. грн./ос. |
| 184. | Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 620 осіб, у лютому – 640, у березні – 690. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе: | А. 420 осібБ. 25 осібВ. 650 осібГ. 620 осібД. 32 особи |
| 185. | Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2018 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1200000 грн., а середньооблікова чисельність працівників 200 осіб: | А. 6 тис. грн./ос.Б. 100 тис. грн./ос.В. 145,0 тис. грн./ос.Г. 97,6 тис. грн./ос.Д. немає вірної відповіді |
| 186. | Короткий опис проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: | А. резюмеБ. маркетинговий планВ. план виробництваГ. організаційний планД. фінансовий план |
| 187. | До розділів бізнес-плану не відноситься: | А. резюмеБ. план маркетингуВ. організаційний планГ. висновкиД. додатки |
| 188. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: | А. резюмеБ. організаційний планВ. план виробництваГ. план маркетингуД. фінансовий план |
| 189. | Інтереси власника капіталу відображає показник: | А. обсягів реалізаціїБ. обсягів придбання обладнанняВ. обсяги цільового ринкуГ. рентабельність інвестиційД. витрати підприємства |
| 190. | Ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі сторони будь-якого започатковуваного комерційного проекту, - це: | А. стратегія підприємстваБ. тактика підприємстваВ. наказ про облікову політикуГ. бізнес-планД. комерційна пропозиція |
| 191. | Останнім етапом бізнес-планування є: | А. визначення цілей, завдань діяльностіБ. підбір експертівВ. прогнозування основних показників діяльностіГ. презентація бізнес-плануД. пошук інвесторів |
| 192. | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: | А. резюмеБ. організаційний планВ. план виробництваГ. план маркетингуД. фінансовий план |
| 193. | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? | А. схема розповсюдження продукціїБ. методи стимулювання попитуВ. потреба у обладнанні для забезпечення виробництваГ. організація післяпродажного обслуговування клієнтівД. цінова політика підприємства |
| 194. | До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать: | А. дані оперативного облікуБ. дані статистичної звітності підприємстваВ. дані податкового обліку підприємстваГ. звітність підприємстваД. результати дослідження цільового ринку |
| 195. | Резюме складається: | А. на початку процесу бізнес-плануванняБ. після того, як складено бізнес-планВ. після того, як знайдено інвестораГ. після визначення цільового ринкуД. після першого року функціонування бізнесу |
| 196. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: | А. резюмеБ. організаційний планВ. план виробництваГ. план маркетингуД. фінансовий план |
| 197. | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: | А. резюмеБ. організаційний планВ. план виробництваГ. план маркетингуД. фінансовий план |
| 198. | Виробничий план формується на основі: | А. маркетингового плануБ. організаційного плануВ. резюмеГ. фінансового плануД. опису підприємства |
| 199. | Потреба у обладнанні встановлюється на основі: | А. планових обсягів виробництваБ. ринкового попитуВ. потужностей конкурентівГ. міркувань власника бізнесуД. немає правильної відповіді |
| 200. | Основним користувачем бізнес-плану є: | А. власник бізнесуБ. інвесторВ. споживачіГ. кредиторД. органи влади |