|  |  |
| --- | --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»  Факультет бізнесу та сфери обслуговування  Кафедра менеджменту і підприємництва  Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»  Освітній рівень: «бакалавр» | |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»  Проректор з НПР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Морозов  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2021 р. | Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і підприємництва  протокол № 6 від «27» серпня 2021 р.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_Т.П. Остапчук  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 р. |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Система взаємозалежних, об’єднаних загальною метою завдань, що забезпечують реалізацію цілей виробничої системи – це… | А. план підприємства  Б. мета підприємства  В. ціль підприємства  Г. місія підприємства  Д. немає правильної відповіді |
| 2. | Об’єктами планування є: | А. напрями його діяльності  Б. види продукції  В. працівники підприємства  Г. ресурси підприємства  Д. проекти |
| 3. | Предметом планування є: | А. напрями його діяльності  Б. види продукції  В. працівники підприємства  Г. ресурси підприємства  Д. проекти |
| 4. | Процес прийняття рішень, які мають обов’язковий характер для об’єктів планування, – це… | А. директивне планування  Б. індикативне планування  В. стратегічне планування  Г. тактичне планування  Д. оперативне планування |
| 5. | Процес прийняття рішень, які мають рекомендаційний характер для об’єктів планування, – це… | А. директивне планування  Б. індикативне планування  В. стратегічне планування  Г. тактичне планування  Д. оперативне планування |
| 6. | Процес прийняття рішень, розрахованих на довготривалий період та таких, що визначають загальні напрями діяльності підприємства, – це… | А. директивне планування  Б. індикативне планування  В. стратегічне планування  Г. тактичне планування  Д. оперативне планування |
| 7. | Конкретизація показників поточного плану з метою організації планомірної та ритмічної роботи підприємства і його структурних підрозділів здійснюється в рамках такого виду планування: | А. директивне планування  Б. індикативне планування  В. стратегічне планування  Г. тактичне планування  Д. оперативне планування |
| 8. | Планування є цілісною системою планів і охоплює всі сфери діяльності підприємства. Дане твердження відбиває принцип: | А. системності  Б. науковості  В. безперервності  Г. участі  Д. гнучкості |
| 9. | Вимагає врахування перспектив науково-технічного прогресу й застосування науково обґрунтованих прогресивних норм використання всіх видів ресурсів такий принцип: | А. системності  Б. науковості  В. безперервності  Г. участі  Д. гнучкості |
| 10. | Означає паралельне поєднання поточного й перспективного планування такий принцип: | А. системності  Б. науковості  В. безперервності  Г. участі  Д. гнучкості |
| 11. | Означає, що плани повинні бути гнучкими, тобто їх можна змінювати відповідно до зміни внутрішнього і зовнішнього середовищ підприємства наступний принцип: | А. системності  Б. науковості  В. безперервності  Г. участі  Д. гнучкості |
| 12. | Кожен працівник підприємства стає учасником планової діяльності, незалежно від посади і від виконуваних функцій. Дане твердження відбиває принцип: | А. системності  Б. науковості  В. безперервності  Г. участі  Д. гнучкості |
| 13. | Сукупність засобів, прийомів, процедур, за допомогою яких здійснюється розроблення планів підприємства – це: | А. система планів підприємства  Б. система цілей підприємства  В. методи планування  Г. система забезпечення планової діяльності  Д. немає правильної відповіді |
| 14. | Планові показники розраховуються на основі прогресивних норм використання ресурсів за використання такого методу планування як: | А. нормативний  Б. балансовий  В. факторний  Г. екстраполяції  Д. інтерполяції |
| 15. | Цілеспрямоване узгодження напрямів використання ресурсів із джерелами їх утворення (надходження) за всією системою взаємозалежних матеріальних, фінансових і трудових балансів здійснюється за використання такого методу планування як: | А. нормативний  Б. балансовий  В. факторний  Г. екстраполяції  Д. інтерполяції |
| 16. | Здійснення планування на основі розрахунків впливу найважливіших чинників, що обумовлюють зміни планових показників передбачає наступний метод: | А. нормативний  Б. балансовий  В. факторний  Г. екстраполяції  Д. інтерполяції |
| 17. | Виявлені в минулому тенденції розвитку підприємства поширюються на майбутній період за використання такого методу як: | А. нормативний  Б. балансовий  В. факторний  Г. екстраполяції  Д. інтерполяції |
| 18. | Підприємство встановлює мету на майбутнє і на цій підставі визначає тривалість планового періоду та проміжні планові показники при використанні такого методу: | А. нормативний  Б. балансовий  В. факторний  Г. екстраполяції  Д. інтерполяції |
| 19. | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: | А. прогнозування  Б. планування  В. управління  Г. організація  Д. контроль |
| 20. | Прогнозування – це: | А. процес передбачення, побудований на ймовірності, науково-обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об’єкта в майбутньому  Б. сукупність дій спрямованих на кількісне визначення показників діяльності підприємства в майбутньому  В. сукупність врегульованих розрахунків, що ґрунтуються на математико-економічних методах планування  Г. сукупність дій щодо визначення майбутніх обсягів виробництва  Д. процес розрахунку показників ефективності діяльності персоналу підприємства |
| 21. | Основним завданням оперативно-календарного планування є: | А. визначення основних напрямів розвитку об’єкта господарювання  Б. конкретизація показників поточного плану з метою організації повсякденної планомірної і ритмічної роботи підприємства та його структурних підрозділів  В. забезпечення розробки планів для якогось одного напряму роботи  Г. конкретизація показників стратегічного плану  Д. правильна відповідь не зазначена |
| 22. | Виробнича програма – це: | А. максимально можливий випуск продукції за певний час  Б. необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів  В. набір товарів, який виробляється на підприємстві  Г. мінімальний обсяг випуску продукції за певний час  Д. максимально можливий випуск продукції, який планується реалізу-вати в плановому періоді |
| 23. | Валова продукція включає: | А. товарну продукцію; зміну обсягів незавершеного виробництва, зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини)  Б. товарну продукцію; реалізовану продукцію; зміну обсягів незавершеного виробництва  В. зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини)  Г. реалізовану продукцію; зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини)  Д. товарну продукцію; зміну обсягів незавершеного виробництва, зміну залишків готової продукції на складі |
| 24. | Валова продукція – це: | А. вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовності  Б. загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації  В. продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства – постачальника або мають надійти у зазначений термін  Г. та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажу  Д. вся продукція в умовно-натуральному вираженні, що підготовлена до реалізації |
| 25. | Реалізована продукція: | А. продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства–постачальника або мають надійти у зазначений термін  Б. загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації  В. вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовності  Г. та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажу  Д. вся продукція в умовно-натуральному вираженні що підготовлена до реалізації |
| 26. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:  - обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.;  - залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.;  - залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн. | А. 85,3  Б. 76,8  В. 80,5  Г. 25,7  Д. 60,0 |
| 27. | Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятим критерієм, характеризується як: | А. максимальна виробнича програма  Б. мінімальна виробнича програма  В. оптимальна виробнича програма  Г. структурована виробнича програма  Д. середня виробнича програма |
| 28. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %. | А. 360 грн.  Б. 484,50 грн.  В. 365,40 грн.  Г. 301,54 грн  Д. 520,20 грн |
| 29. | Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів): | А. екстраполяції  Б. факторний  В. балансовий  Г. нормативний  Д. пробностатистичний |
| 30. | Ритмічне виробництво – це: | А. випуск продукції відповідно до плану графіка  Б. відрізок часу, на який кожний попередній частковий процес повинен випереджати наступний процес  В. виробництво у рівні проміжки часу однакового обсягу продукції на всіх стадіях виробничого процесу  Г. всі відповіді вірні  Д. немає вірної відповіді |
| 31. | Товарна продукція включає в себе: | А. ремонтні роботи на сторону; запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону; готова для реалізації продукція  Б. ремонтні роботи на сторону; запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону  В. готова для реалізації продукція; незавершене виробництво  Г. запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону; витрати на оплату праці  Д. готова продукція на складі; незавершене виробництво; запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону |
| 32. | Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу: | А. нормативний  Б. факторно-аналітичний  В. метод техніко-економічних розрахунків  Г. результативний  Д. балансовий |
| 33. | Ефективність виробництва забезпечується за рахунок: | А. оптимізації витрат на виробництво  Б. мінімізації витрат на виробництво  В. максимізації витрат на виробництво  Г. правильні всі відповіді  Д. вірна відповідь відсутня |
| 34. | Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними:  а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 95 млн. грн.;  б) залишки нереалізованої продукції на:  початок планового періоду – 5,4 млн. грн.;  кінець планового періоду – 4,2 млн. грн.. | А. 93,8  Б. 108,6  В. 104,9  Г. 96,2  Д. 55,1 |
| 35. | Під час планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат: | А. адміністративних  Б. загальновиробничих  В. на збут  Г. альтернативних  Д. постійних |
| 36. | Враховуючи особливості обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю, вкажіть вірну відповідь: | А. виробнича програма має відповідати виробничій потужності  Б. виробнича програма може перевищувати виробничу потужність  В. виробнича програма обов’язково має перевищувати виробничу потужність  Г. всі відповіді вірні  Д. немає вірної відповіді |
| 37. | Асортимент продукції – це: | А. перелік виробів за назвами, сортами, профілями у заданій кількості в межах номенклатури  Б. склад і співвідношення виробів у загальному обсязі  В. обидва визначення правильні  Г. кількість продукції на складі  Д. немає вірної відповіді |
| 38. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:  - обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.;  - залишки нереалізованої продукції на:  початок планового періоду – 5,0 млн. грн.;  кінець планового періоду – 2,0 млн. грн. | А. 53 млн. грн.  Б. 46 млн. грн.  В. 67 млн. грн.  Г. 52 млн грн.  Д. 16 млн грн. |
| 39. | До основних компонентів виробничої діяльності не відносяться: | А. обладнання  Б. сировина  В. персонал  Г. фінансові ресурси  Д. немає правильної відповіді |
| 40. | Вартісною оцінкою ефективності виробничої діяльності є: | А. чисельність працівників  Б. обсяг виготовленої та реалізованої продукції  В. обсяг спожитих ресурсів  Г. обсяг майна підприємства  Д. обсяг доходів власників |
| 41. | За призначенням виділяють такі види виробничих процесів: | А. основні, допоміжні, обслуговуючі  Б. дискретні, безперервні  В. ручні, механізовані, автоматизовані, автоматичні  Г. поточні, майбутні  Д. релевантні, нерелевантні |
| 42. | За перебігом в часі виділяють такі види виробничих процесів: | А. основні, допоміжні, обслуговуючі  Б. дискретні, безперервні  В. ручні, механізовані, автоматизовані, автоматичні  Г. поточні, майбутні  Д. релевантні, нерелевантні |
| 43. | До показників оцінки поточного стану обладнання відносяться: | А. коефіцієнт нерівномірності поставок матеріалів та коефіцієнт варіації  Б. продуктивність праці та показники балансу робочого часу  В. коефіцієнт зносу та коефіцієнт придатності  Г. коефіцієнт оновлення та коефіцієнт вибуття  Д. фондовіддача та фондомісткість |
| 44. | До показників руху технічних ресурсів не відноситься: | А. коефіцієнт зносу  Б. коефіцієнт оновлення  В. коефіцієнт вибуття  Г. коефіцієнт приросту  Д. немає правильної відповіді |
| 45. | Коефіцієнт зносу визначається як відношення: | А. зносу до первісної вартості основних засобів  Б. зносу до залишкової вартості основних засобів  В. первісної вартості основних засобів до суми накопиченого зносу  Г. залишкової вартості основних засобів до суми накопиченого зносу  Д. вартості, що амортизується, до первісної вартості |
| 46. | Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе: | А. 10 оборотів  Б. 6 оборотів  В. 8 оборотів  Г. 4 обороти  Д. 7 оборотів |
| 47. | Розрахуйте вартість основних засобів, яка амортизується, якщо первісна вартість становить 390 тис. грн., а ліквідаційна вартість 50 тис. грн.: | А. 440 тис. грн.  Б. 7,8 тис. грн.  В. 340 тис. грн.  Г. 400 тис. грн.  Д. немає вірної відповіді |
| 48. | Визначте показник фондомісткості, якщо показник фондовіддачі становить 2,5: | А. 1,5  Б. 0,4  В. 40 %  Г. -1,5  Д. 0,6 |
| 49. | Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства: | А. 425 тис. грн.  Б. 428 тис. грн.  В. 1700 тис. грн.  Г. 1500 тис. грн.  Д. 617 тис. грн. |
| 50. | Первісна вартість основних виробничих засобів 332 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 48 тис. грн. Коефіцієнт зносу становить: | А. 0,09  Б. 0,17  В. 0,14  Г. 0,83  Д. 0,75 |
| 51. | Номенклатура продукції підприємства – це: | А. перелік передбачених для виготовлення видів продукції  Б. співвідношення окремих виробів у їх загальному обсязі  В. обидва визначення правильні  Г. загальна кількість виробленої продукції на підприємстві  Д. обсяг реалізованої продукції |
| 52. | Яку із наведених відповідей слід вважати правильною? | А. реалізована продукція – це продукція, продана споживачам, гроші за яку надійшли на розрахунковий рахунок постачальника, або мають надійти у зазначений термін  Б. реалізована продукція – це вартість усієї промислової продукції підприємства незалежно від ступеня її готовності  В. реалізована продукція – це вся виготовлена підприємством продукція за певний період  Г. всі відповіді вірні  Д. немає вірної відповіді |
| 53. | Незавершене виробництво – це: | А. незакінчена обробкою продукція на складі  Б. незакінчена продукція: на робочому місці; у технічному контролі; на складі готових деталей; транспортується  В. реалізована продукція підприємства за минулі періоди  Г. вся виготовлена продукція підприємства за звітний період  Д. немає правильної відповіді |
| 54. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:  - обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 175 млн. грн.;  - залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 16,8 млн. грн.;  - залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 15,0 млн. грн. | А. 176,8 млн. грн.  Б. 79,5 млн. грн.  В. 80,5 млн. грн.  Г. 62,8 млн. грн.  Д. 153 млн. грн. |
| 55. | Виробнича потужність промислового підприємства – це: | А. максимально можливий річний випуск продукції при заданих організаційно-технічних умовах  Б. максимально можливий річний випуск продукції за умови використання резервного обладнання  В. максимальний випуск продукції на “вузьких місцях”  Г. всі відповіді вірні  Д. немає вірної відповіді |
| 56. | Технологічна підготовка виробництва – це: | А. сукупність взаємопов'язаних процесів, які забезпечують технологічну готовність підприємства до випуску виробів заданого рівня якості при встановлених термінах, обсягах випуску та витратах ресурсів  Б. комплекс послідовно пов'язаних наукових проектно-конструкторських, технологічних і виробничо-господарських робіт із створення, освоєння та впровадження нових видів продукції, нової техніки і технології  В. відрізок часу, на який кожен попередній частковий процес має випереджати наступний процес  Г. всі відповіді правильні  Д. немає вірної відповіді |
| 57. | Партія – це: | А. сукупність взаємопов'язаних процесів, які забезпечують технологічну готовність підприємства до випуску виробів заданого рівня якості при встановлених термінах, обсягах випуску та витратах ресурсів  Б. кількість деталей одного найменування, що обробляється на взаємопов’язаних робочих місцях з однократною підготовчо-заключного часу, тобто без переналагодження обладнання  В. всі відповіді рівні  Г. комплекс послідовно пов'язаних наукових проектно-конструкторських, технологічних і виробничо-господарських робіт із створення, освоєння та впровадження нових видів продукції, нової техніки і технології  Д. немає вірної відповіді |
| 58. | Планова номенклатура повинна не тільки забезпечити задоволення споживчого попиту, а й відповідність обсягу випуску продукції: | А. виробничій потужності підприємства  Б. фактичній номенклатурі  В. касовому плану підприємства  Г. фінансовому плану підприємства  Д. рекламі |
| 59. | Виробнича програма з номенклатури й обсягу випуску має забезпечувати: | А. повне завантаження всіх робочих місць (устаткування) і персоналу (операторів)  Б. оптимізацію процесу виробництва  В. досягнення соціально-економічного ефекту на підприємстві  Г. встановлення ринкової ціни на продукцію  Д. всі відповіді вірні |
| 60. | Чиста продукція – це: | А. заново створена на підприємстві вартість, що характеризує результати використання власного трудового потенціалу  Б. загальна вартість усіх видів готової продукції, напівфабрикатів, робіт і послуг виробничого характеру, призначених для продажу або реалізації різним споживачам  В. вартість усієї виробленої в плановому періоді продукції, незалежно від ступеня її виготовлення  Г. всі відповіді вірні  Д. немає вірної відповіді |
| 61. | Основна мета матеріально-технічного забезпечення: | А. доведення матеріальних ресурсів до конкретних виробничих підприємств у заздалегідь визначене договором місце споживання  Б. визначення прибутку та рентабельності підприємства  В. підвищення продуктивності праці виробничого персоналу  Г. мінімізація витрат на збут  Д. підвищення ліквідності активів |
| 62. | За обсягом робіт, відповідно до змісту, оперативно-календарне планування розподіляється на: | А. оперативне і календарне планування  Б. короткострокове і довгострокове планування  В. оперативне планування та диспетчерське регулювання  Г. тактичне і стратегічне планування  Д. календарне планування та диспетчерське регулювання |
| 63. | Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями: | А. на короткі проміжки часу  Б. на довгостроковий період  В. на середньостроковий період  Г. всі відповіді вірні  Д. немає вірної відповіді |
| 64. | Середня вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначити норму витрачання металу на один виріб | А. 1,31 кг.  Б. 0,76 кг.  В. 0,31 кг.  Г. 0,24 кг.  Д. 0,72 кг. |
| 65. | Чиста вага виробу 0,8 кг. Коефіцієнт використання металу 0,66. Визначте норму витрачання металу на один виріб. | А. 1,21  Б. 0,82  В. 0,14  Г. - 0,14  Д. 0,175 |
| 66. | Які необхідні вихідні дані для визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах: | А. попит покупців на продукцію цього підприємства  Б. наявність запасів матеріальних ресурсів на складі підприємства  В. собівартість продукції підприємства  Г. норми витрат матеріальних ресурсів відповідно до прийнятої на підприємстві технології виробництва  Д. правильна відповідь Б і Г |
| 67. | Широта асортименту – це: | А. число різновидів товарів у кожній групі  Б. число товарних груп і підгруп, що входять в асортиментний перелік  В. відношення фактичної наявності товарів до планової  Г. кількість найменувань товарів у торговельному залі  Д. правильної відповіді не зазначено |
| 68. | Глибина асортименту – це: | А. число різновидів товарів у кожній групі  Б. число товарних груп і підгруп, що входять в асортиментний перелік  В. відношення фактичної наявності товарів до планової  Г. кількість найменувань товарів у торговельному залі  Д. правильної відповіді не зазначено |
| 69. | Який розмір замовлення вважається оптимальним? | А. при якому сукупні витрати на розміщення і виконання замовлення по доставці товарів та зберігання придбаної партії товарів виявляються мінімальними  Б. при якому сукупні витрати на розміщення і виконання замовлення по доставці товарів та зберігання придбаної партії товарів виявляються максимальними  В. при якому сукупні витрати на розміщення і виконання замовлення по доставці товарів та зберігання придбаної партії товарів виявляються рівними  Г. при якому сукупні витрати на розміщення і виконання замовлення по доставці товарів та зберігання придбаної партії товарів не беруться до уваги  Д. правильні відповіді В і Г |
| 70. | Під методом планування розуміють: | А. процес обґрунтування та аналіз прогнозів, стратегічних програм і планів усіх рівнів і часових горизонтів  Б. конкретний спосіб, за допомогою якого вирішується яка-небудь проблема планування  В. процес забезпечення необхідної і достатньої кількісної відповідностей між взаємопов’язаними розділами та показниками плану  Г. набір економічних інструментів для реалізації планової роботи на підприємстві  Д. сукупність теоретичних висновків, загальних закономірностей, наукових принципів розробки планів, їх обґрунтування та описання відповідно до сучасних вимог ринку, що перевірені передовою практикою |
| 71. | Основним завданням плану матеріально-технічного забезпечення є: | А. визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах для здійснення виробничо-господарської і комерційної діяльності  Б.задоволення попиту споживачів  В. визначення нормативної виробничої потужності підприємства  Г. погашення заборгованості перед кредиторами  Д. укладання угод з постачальниками продукції, товарів, сировини |
| 72. | “Вузьке місце” на виробництві – це: | А. ймовірність невиконання виробничої програми  Б. перевивищення фактичного випуск продукції над плановим  В. мінімальна кількість товарів в асортиментній групі  Г. відставання пропускної здатності окремих груп обладнання від пропускної здатності ведучої групи обладнання  Д. відстань між робочими місцями |
| 73. | Виробнича програма є базою для: | А. планування персоналу  Б. фінансового планування  В. планування витрат  Г. розрахунку кошторису  Д. всі відповіді вірні. |
| 74. | Виробнича програма обґрунтовується: | А. виробничою потужністю, матеріальними ресурсами, трудовими ресурсами  Б. виробничою потужністю, обсягом капітальних вкладень  В. матеріальними ресурсами, трудовими ресурсами  Г. виробничою потужністю, обсягом капітальних вкладень, матеріальними ресурсами  Д. трудомісткістю |
| 75. | Сума середнього поточного та страхового запасів представляє собою: | А. максимальний запас  Б. мінімальний запас  В. середній запас  Г. сезонний запас  Д. нормативний |
| 76. | Запас, який необхідний для безперебійної роботи підприємства в період між двома постачаннями даного матеріалу є: | А. сезонним  Б. поточним  В. страховим  Г. підготовчим  Д. нормативним |
| 77. | Назвати існуючі види потужності підприємства: | А. проектна, поточна, оперативна  Б. поточна, резервна  В. проектна, поточна, резервна  Г. резервна, проектна  Д. резервна, оперативна та планова |
| 78. | У планових розрахунках для обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю використовується такий вид потужності: | А. вхідна  Б. резервна  В. поточна  Г. середньорічна  Д. середньодобова |
| 79. | Завдання диспетчерування: | A. видача виробничих завдань  Б. попередження відхилень від встановлених графіків виробництва  В. оперативний облік виконання змінно-добових завдань  Г. прийняття оперативних заходів з усунення відхилень  Д. систематичний безперервний контроль за виконанням планів-графіків виготовлення продукції, координація всіх взаємозв'язаних виробничих процесів і попередження відхилень від плану |
| 80. | Коефіцієнт екстенсивного навантаження характеризує: | A. відношення фактичної годинної продуктивності обладнання до його паспортної продуктивності  Б. відношення фактичного часу роботи обладнання до планового часу його роботи  В. відношення фактичної продуктивності обладнання до фактичного часу його роботи обладнання  Г. відношення паспортної продуктивності обладнання до його планового часу роботи  Д. відношення обсягу виробництва то виробничої потужності устаткування |
| 81. | Основним показником використання матеріальних ресурсів є: | А. коефіцієнт завантаження матеріалів  Б. період обігу  В. коефіцієнт обіговості  Г. загальна матеріаломісткість  Д. норма виробничих запасів |
| 82. | Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі: | А. штатного розпису і посадових окладів  Б. розцінок і планового випуску продукції  В. годинних тарифних ставок і трудомісткості виробничої продукції  Г. всі відповіді вірні  Д. немає вірної відповіді |
| 83. | Назвіть чинники, які безпосередньо впливають на величину виручки від реалізації продукції: | А. обсяг виробництва; вартість майна підприємства  Б. обсяг реалізації; орендна плата  В. стан основних засобів; вартість майна підприємства  Г. обсяг реалізації; ціна одиниці продукції  Д. немає вірної відповіді |
| 84. | Одним із завдань фінансового плану є: | А. планування виробництва та реалізації продукції  Б. визначення витрат підприємства  В. забезпечення виробничої та інвестиційної діяльності необхідними фінансовими ресурсами  Г. забезпечення платоспроможності підприємства  Д. визначення точки беззбитковості |
| 85. | Об’єкт калькулювання – це: | А. суб’єкт господарювання  Б. структурні підрозділи суб’єкта господарювання  В. виріб  Г. робоче місце  Д. немає вірної відповіді |
| 86. | Метою складання фінансового плану є: | А. взаємоузгодження доходів і витрат; визначення виробничої собівартості продукції  Б. взаємоузгодження доходів і витрат; виявлення та мобілізація резервів збільшення прибутків за рахунок поліпшення використання матеріальних, трудових, та грошових ресурсів  В. визначення виробничої собівартості продукції; виявлення та мобілізація резервів збільшення прибутків за рахунок поліпшення використання матеріальних, трудових, та грошових ресурсів  Г. всі відповіді вірні  Д. немає вірної відповіді |
| 87. | Складовими елементами фінансового плану є: | А. основна та особлива частини  Б. доходна та витратна частини  В. абсолютні та відносні показники  Г. стратегічна та тактична частини  Д. реалізація та виробництво |
| 88. | До основних суб’єктів фінансового планування не відноситься: | А. фінансова служба  Б. планово-економічний відділ  В. генеральний директор  Г. кадровий відділ  Д. фінансовий директор |
| 89. | Центри фінансової відповідальності визначаються в межах: | А. організаційної структури  Б. фінансової структури  В. штатного розпису  Г. стратегічного плану  Д. тактичного плану |
| 90. | Центри витрат – це … | А. різновид центру відповідальності, для якого об’єктом контролю є рівень витрат  Б. різновид центру відповідальності, в межах якого об’єктом контролю виступають витрати, дохід і відповідно прибуток  В. різновид центру відповідальності, в межах якого об’єктом контролю є витрати, надходження та ефективність з погляду здійснених капіталовкладень  Г. різновид центру відповідальності, в межах якого об’єктом контролю є обсяги реалізації, доходи  Д. немає правильної відповіді. |
| 91. | План витрат на збут зазвичай не включає витрати: | А. на рекламу  Б. страхування готової продукції  В. участь у ярмарках і виставках  Г. амортизацію виробничого устаткування  Д. на транспортне пакування товару |
| 92. | На початок планового періоду на складі було сформовано запас сировини (борошна) у розмірі 20 т. Скільки борошна необхідно придбати хлібопекарському підприємству, якщо на виробничу програму необхідно 250 т, а необхідний запас борошна на кінець періоду складає 35 т? | А. 250 т  Б. 230 т  В. 270 т  Г. 285 т  Д. 265 т |
| 93. | На початок планового періоду на деревообробному підприємстві було сформовано запас деревини у розмірі 55 м3. Який обсяг деревини було використано, якщо протягом періоду було закуплено 560 м3, а залишок на складі на кінець періоду становив 70 м3? | А. 560 м3  Б. 615 м3  В. 545 м3  Г. 630 м3  Д. 575 м3 |
| 94. | Обсяг готової продукції на початок періоду становив 450 тис. грн. Протягом продукції було виготовлено продукції на суму 1200 тис. грн., залишок продукції на складі на кінець періоду становив 800 тис. грн. Який обсяг продукції було реалізовано? | А. 1200 тис. грн.  Б. 1500 тис. грн.  В. 1650 тис. грн.  Г. 850 тис. грн.  Д. 1550 тис. грн. |
| 95. | Прогнозний баланс пасивів і активів – це: | А. заключний розділ фінансового плану  Б. фінансовий звіт  В. інструмент фінансового менеджменту  Г. усі відповіді вірні  Д. немає правильної відповіді |
| 96. | Активи підприємства – це: | А. фінансові ресурси, спрямовані на формування матеріальних та нематеріальних цінностей підприємства  Б. економічні ресурси в формі сукупних матеріальних цінностей, грошових коштів і коштів в розрахунках з дебіторами підприємства  В. економічні ресурси в формі нематеріальних цінностей, що обслуговують господарську діяльність  Г. фінансові інструменти підприємства  Д. грошові кошти |
| 97. | Як поділяють активи підприємства за характером участі в процесі господарювання: | А. власні, залучені, позичені  Б. матеріальні, нематеріальні  В. оборотні, необоротні  Г. валові, чисті  Д. операційні, інвестиційні |
| 98. | Балансовий метод використовується: | А. для визначення основних тенденцій руху натуральних і вартісних показників  Б. для визначення норм і нормативів  В. для розробки багатоваріантності розрахунків  Г. для збалансування джерел формування фінансових ресурсів з напрямками їх використання  Д. немає правильної відповіді |
| 99. | Формула відображає розрахунок: | А. залишку грошових коштів на початок періоду  Б. залишку грошових коштів на кінець періоду  В. обсягу вхідного грошового потоку  Г. обсягу вихідного грошового потоку  Д. загальної суми витрат підприємства |
| 100. | Інструмент оперативного планування фінансової діяльності підприємства, у якому визначаються очікувані на певний період грошові надходження за всіма напрямами доходів – це: | А. бюджет реалізації  Б. бюджет виробництва  В. бюджет прямих матеріальних витрат  Г. податковий календар  Д. платіжний календар |
| 101. | У випадку наявності сталого значного позитивного сальдо грошових коштів на поточному рахунку підприємства і готівки в касі доцільно: | А. залучити кредит  Б. здійснити емісію акцій  В. визначити напрями вкладання надлишку грошових коштів  Г. провести реструктуризацію капіталу  Д. немає правильної відповіді |
| 102. | У випадку наявності сталого негативного сальдо грошових коштів на поточному рахунку підприємства і готівки в касі доцільно: | А. залучити кредит або інше фінансування  Б. покласти кошти на депозит  В. визначити напрями вкладання надлишку грошових коштів  Г. провести реструктуризацію капіталу  Д. немає правильної відповіді |
| 103. | Здатність підприємства перетворити свої активи на грошові кошти з метою своєчасного розрахунки за зобов’язаннями характеризує: | А. ліквідність підприємства  Б. фінансова стійкість підприємства  В. ділова активність підприємства  Г. рентабельність підприємства  Д. інвестиційна привабливість підприємства |
| 104. | Стан фінансових ресурсів, їх розподіл і використання, які забезпечують розвиток підприємства на основі зростання прибутку та капіталу при збереженні платоспроможності і кредитоспроможності в умовах допустимого рівня ризику, характеризує: | А. ліквідність підприємства  Б. фінансова стійкість підприємства  В. ділова активність підприємства  Г. рентабельність підприємства  Д. інвестиційна привабливість підприємства |
| 105. | Оборотність ресурсів, залучених до господарської діяльності підприємства, характеризує: | А. ліквідність підприємства  Б. фінансова стійкість підприємства  В. ділова активність підприємства  Г. рентабельність підприємства  Д. інвестиційна привабливість підприємства |
| 106. | Прибутковість діяльності підприємства характеризує: | А. ліквідність підприємства  Б. фінансова стійкість підприємства  В. ділова активність підприємства  Г. рентабельність підприємства  Д. інвестиційна привабливість підприємства |
| 107. | Значення коефіцієнта покриття становить 1,5. Це означає, що: | А. протягом періоду оборотні активи здійснюють 1,5 обороти  Б. на кожну гривню вартості оборотних активів припадає 1,5 грн. вартості поточних зобов’язань  В. на кожну гривню вартості поточних зобов’язань припадає 1,5 грн. вартості оборотних активів  Г. необоротні активи перевищують оборотні в 1,5 р.  Д. власний капітал перевищує залучений в 1,5 р. |
| 108. | Нормативним значенням коефіцієнта абсолютної ліквідності є: | А. більше 3  Б. більше 1  В. більше 0,8  Г. більше 0,2  Д. відповідно до плану підприємства |
| 109. | До показників фінансової стійкості не належить: | А. коефіцієнт автономії  Б. коефіцієнт маневреності робочого капіталу  В. коефіцієнт покриття  Г. коефіцієнт забезпеченості власними засобами  Д. коефіцієнт фінансової залежності |
| 110. | Коефіцієнт автономії визначається як: | А. відношення власного капіталу до залученого  Б. відношення залученого капіталу до власного  В. відношення власного капіталу до валюти балансу  Г. відношення валюти балансу до власного капіталу  Д. різниця між власним капіталом та необоротними активами, що ділиться на оборотні активи |
| 111. | Коефіцієнт фінансової стабільності визначається як: | А. відношення власного капіталу до залученого  Б. відношення залученого капіталу до власного  В. відношення власного капіталу до валюти балансу  Г. відношення валюти балансу до власного капіталу  Д. різниця між власним капіталом та необоротними активами, що ділиться на оборотні активи |
| 112. | Рентабельність продукції підприємства визначається як: | А. відношення чистого прибутку до собівартості продукції  Б. відношення чистого доходу до собівартості продукції  В. відношення валового прибутку до собівартості продукції  Г. відношення чистого прибутку до чистого доходу  Д. відношення валового прибутку до чистого доходу |
| 113. | Рентабельність господарської діяльності становить 13 %. Це означає, що: | А. на кожну гривню витрат собівартості припадає 13 коп. чистого прибутку  Б. на кожну гривню чистого доходу припадає 13 коп. чистого прибутку  В. на кожну гривню витрат діяльності припадає 13 коп. чистого прибутку  Г. на кожну гривню витрат діяльності припадає 13 коп. валового прибутку  Д. на кожну гривню витрат припадає 13 грн. чистого прибутку |
| 114. | Рентабельність реалізації підприємства визначається як: | А. відношення чистого прибутку до собівартості продукції  Б. відношення чистого доходу до собівартості продукції  В. відношення валового прибутку до собівартості продукції  Г. відношення чистого прибутку до валового прибутку  Д. відношення валового прибутку до чистого доходу |
| 115. | Модель EOQ передбачає: | А. оптимізацію витрат на замовлення та зберігання запасів  Б. оптимізацію виробничого циклу підприємства  В. оптимізацію складу та структури запасів  Г. оптимізацію структури капіталу  Д. немає правильної відповіді |
| 116. | Визначення оптимального розміру замовлення передбачає наявність таких вихідних даних (знайти неправильну відповідь): | А. кількість замовлень на рік  Б. загальна потреба у матеріалах  В. вартість розміщення та реалізації одного замовлення  Г. вартість зберігання одиниці запасів  Д. всі дані використовуються |
| 117. | Оптимальною партією поставок матеріалів, які регулярно витрачаються на виробництво, є така, що потребує: | А. мінімальних витрат на придбання і зберігання  Б. мінімальної складової площі  В. мінімальних витрат на придбання  Г. найменшої кількості замовлень протягом періоду  Д. мінімальних витрат на зберігання |
| 118. | Виробнича інфраструктура підприємства – це: | А. сукупність підрозділів, які своєю діяльністю створюють умови для нормального перебігу виробничого процесу  Б. це кількість інструменту, яка потрібна для виконання певного обсягу продукції  В. це визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства, а також джерел їх надходження  Г. це кількістю виробленої продукції одним працівником за одиницю часу  Д. це загальний опис виробничої діяльності підприємства |
| 119. | Критерієм поділу показників оцінки ефективності інвестиційної діяльності на облікові та дисконтовані є: | А. фактор вартості  Б. фактор доступності фінансових ресурсів  В. фактор часу  Г. фактор майна  Д. немає правильної відповіді. |
| 120. | До показників, що ґрунтуються на облікових оцінках, не відноситься: | А. періоди окупності  Б. облікова норма рентабельності  В. економічна додана вартість  Г. внутрішня норма рентабельності  Д. немає правильної відповіді |
| 121. | До показників, що ґрунтуються на дисконтованих оцінках, не відноситься: | А. чиста приведена вартість  Б. дисконтований період окупності  В. облікова норма рентабельності  Г. індекс рентабельності (доходності)  Д. чиста термінальна вартість |
| 122. | Співвідношенням між продисконтованими доходами та продисконтованими витратами визначається: | А. чиста приведена вартість  Б. індекс рентабельності (доходності)  В. дисконтований період окупності  Г. чиста термінальна вартість  Д. період окупності |
| 123. | Різниця між продисконтованими доходами і продисконтованими витратами становить наступний показник: | А. чиста приведена вартість  Б. індекс рентабельності (доходності)  В. дисконтований період окупності  Г. чиста термінальна вартість  Д. період окупності |
| 124. | Чистий грошовий потік визначається: | А. чистий прибуток + амортизаційні відрахування  Б. амортизаційні відрахування + фінансові витрати  В. фінансові витрати + витрати на збут  Г. чистий прибуток – амортизаційні відрахування  Д. чистий прибуток – фінансові витрати |
| 125. | Чиста приведена вартість визначається за формулою: | А.  Б.  В.  Г.  Д. ЧП + АВ |
| 126. | Дисконтований період окупності визначається за формулою: | А.  Б.  В.  Г.  Д. ЧП + АВ |
| 127. | Коефіцієнт дисконтування визначається за формулою: | А.  Б.  В.  Г.  Д. ЧП + АВ |
| 128. | До власних фінансових ресурсів відноситься: | А. довгостроковий кредит  Б. заборгованість перед постачальниками  В. заборгованість перед працівниками  Г. доходи майбутніх періодів  Д. нерозподілений прибуток |
| 129. | До залучених фінансових ресурсів відноситься: | А. статутний капітал  Б. резервний капітал  В. доходи майбутніх періодів  Г. нерозподілений прибуток  Д. додатковий капітал |
| 130. | Прибуток, що надходить в розпорядження підприємства після сплати всіх податків, називають: | А. операційним  Б. чистим  В. звичайним  Г. валовим  Д. надзвичайним |
| 131. | Модернізація виробничих потужностей є складовою: | A. організаційного розвитку  Б. суспільного розвитку  В. технічного розвитку  Г. кадрового розвитку  Д. матеріального розвитку |
| 132. | До основних напрямів інвестиційної діяльності не належить: | А. вкладення в капітальне будівництво  Б. інвестиції на приріст та поповнення оборотних коштів  В. фінансування у виробництво продукції  Г. фінансування інноваційних розробок  Д. модернізація виробництва |
| 133. | До якого джерела формування інвестиційних ресурсів належить прибуток: | A. статутний капітал  Б. фінансове  В. зовнішнє  Г. внутрішнє  Д. немає правильної відповіді |
| 134. | Максимально можливий час роботи обладнання, що визначається кількістю робочих днів у плановому році визначає: | А. календарний фонд робочого часу  Б. режимний фонд робочого часу  В. ефективний фонд робочого часу  Г. прямий фонд робочого часу  Д. немає правильної відповіді |
| 135. | Залежить від встановленого режиму роботи підприємства наступний фонд робочого часу: | А. календарний фонд робочого часу  Б. режимний фонд робочого часу  В. ефективний фонд робочого часу  Г. прямий фонд робочого часу  Д. немає правильної відповіді |
| 136. | Максимально можливий час роботи при даному режимі змінності з урахуванням втрат часу на ремонт, налагодження і переналагодження обладнання протягом планового періоду – це… | А. календарний фонд робочого часу  Б. режимний фонд робочого часу  В. ефективний фонд робочого часу  Г. прямий фонд робочого часу  Д. немає правильної відповіді |
| 137. | Підрозділи підприємства, які не беруть безпосередньої участі у створенні продукції, але своєю діяльністю створюють умови, необхідні для роботи основних виробничих цехів – це: | А. логістика  Б. складське господарство  В. виробнича інфраструктура  Г. основне виробництво  Д. немає правильної відповіді |
| 138. | Елемент інфраструктури, що забезпечує енергією основні, допоміжні цехи і всі підрозділи та служби підприємства: | А. інструментальне господарство  Б. ремонтне господарство  В. енергетичне господарство  Г. транспортне господарство  Д. складське господарство |
| 139. | Елемент інфраструктури, що забезпечує підтримку в технічно-справному стані великого, а часом складського парку технічного обладнання основних цехів шляхом його обслуговування, ремонту і модернізації: | А. інструментальне господарство  Б. ремонтне господарство  В. енергетичне господарство  Г. транспортне господарство  Д. складське господарство |
| 140. | Елемент інфраструктури, що забезпечує зберігання запасів сировини і матеріальних ресурсів, готової продукції: | А. інструментальне господарство  Б. ремонтне господарство  В. енергетичне господарство  Г. транспортне господарство  Д. складське господарство |
| 141. | Процес перевірки готовності організації та її структурних підрозділів до виконання визначених менеджерами господарських та управлінських завдань здійснюється в рамках: | А. попереднього контролю  Б. поточного контролю  В. заключного контролю  Г. стратегічного контролю  Д. тактичного контролю |
| 142. | Моніторинг поточної діяльності організації, що спрямовується на перевірку дотримання стандартів її реалізації, здійснюється в рамках: | А. попереднього контролю  Б. поточного контролю  В. заключного контролю  Г. стратегічного контролю  Д. тактичного контролю |
| 143. | Після завершення певного циклу господарської чи управлінської діяльності за результатами зворотного зв’язку між структурними підрозділами організації здійснюється: | А. попередній контроль  Б. поточний контроль  В. заключний контроль  Г. стратегічний контроль  Д. тактичний контроль |
| 144. | Фактичні події та процеси, які повинні відбуватися відповідно до плану є: | А. метою контролю  Б. методами контролю  В. предметом контролю  Г. функцією контролю  Д. немає правильної відповіді |
| 145. | Принцип контролю, який полягає у тому, що система контролювання повинна бути пристосована до характеру діяльності конкретної організації, при цьому, зміст, мета і завдання контролювання мають відповідати завданням об’єкта – це принцип: | А. відповідності  Б. системності  В. транспарентності  Г. ефективності  Д. неперервності |
| 146. | За місцем виникнення виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтроль  Б. повний і вибірковий  В. фінансовий, виробничий і маркетинговий  Г. стратегічний, тактичний і оперативний  Д. попередній, поточний і заключний |
| 147. | За рівнем охоплення об’єктів виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтроль  Б. повний і вибірковий  В. фінансовий, виробничий і маркетинговий  Г. стратегічний, тактичний і оперативний  Д. попередній, поточний і заключний |
| 148. | За змістом виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтроль  Б. повний і вибірковий  В. фінансовий, виробничий і маркетинговий  Г. стратегічний, тактичний і оперативний  Д. попередній, поточний і заключний |
| 149. | За відношенням до системи планування виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтроль  Б. повний і вибірковий  В. фінансовий, виробничий і маркетинговий  Г. стратегічний, тактичний і оперативний  Д. попередній, поточний і заключний |
| 150. | За часом здійснення виділяють такі види контролю: | А. внутрішній, зовнішній і самоконтроль  Б. повний і вибірковий  В. фінансовий, виробничий і маркетинговий  Г. стратегічний, тактичний і оперативний  Д. попередній, поточний і заключний |
| 151. | Облік витрат на підприємстві ведуть на основі: | А. П(с)БО № 7  Б. П(с)БО № 9  В. П(с)БО№ 16  Г. П(с)БО№ 6  Д. П(с)БО№ 2 |
| 152. | До витрат за економічними елементами не відносяться: | А. матеріальні витрати  Б. витрати на оплату праці  В. зворотні відходи  Г. амортизація  Д. інші операційні витрати |
| 153. | Групування витрат за економічними елементами властиве для: | А. інвестиційної діяльності  Б. операційної діяльності  В. фінансової діяльності  Г. будь-якого виду діяльності  Д. немає правильної відповіді |
| 154. | До непрямих належать витрати, які: | А. здійснюються періодично  Б. змінюються в часі  В. залежать від номенклатури продукції  Г. не змінюються  Д. не відносяться безпосередньо на окремі види виробів у багатопродуктовому виробництві |
| 155. | Зі збільшенням обсягу виробництва постійні витрати на одиницю продукції: | А. зменшуються  Б. збільшуються  В. залишається незмінними  Г. спочатку зменшуються, а згодом зростає  Д. немає правильної відповіді |
| 156. | До матеріальних витрат не відносяться: | А. вартість сировини і матеріалів  Б. вартість купівельних напівфабрикатів та комплектуючих виробів  В. вартість палива та енергії усіх видів  Г. амортизаційні відрахування  Д. немає правильної відповіді |
| 157. | До витрат на утримання й експлуатацію виробничого обладнання відносять: | А. сировину і матеріали  Б. оплату праці адмінперсоналу  В. страхові платежі  Г. заробітну плату виробничих працівників  Д. вартість допоміжних матеріалів, необхідних для догляду за устаткуванням |
| 158. | Вартість, що амортизується – це вартість: | А. у рік введення основних засобів у експлуатацію  Б. у рік переоцінки  В. з урахуванням зносу за період експлуатації  Г. первісна або переоцінена за вирахуванням ліквідаційної вартості  Д. вартість в кінці терміну експлуатації |
| 159. | Собівартість є основою для: | А. встановлення ціни  Б. вибору виду підприємницької діяльності  В. визначення фондовіддачі  Г. визначення точки беззбитковості  Д. нарахування заробітної плати |
| 160. | Собівартість – це: | А. сукупність витрат суспільства на виробництво певного виду продуктів  Б. сукупність минулої праці на одиницю виробництва продукції  В. сума поточних витрат підприємства на виробництво одиниці продукції  Г. сума постійних і змінних витрат  Д. немає правильної відповіді |
| 161. | До постійних витрат належать: | А. прямі витрати на оплату праці  Б. прямі матеріальні витрати  В. загальновиробничі витрати  Г. відрахування на соціальні заходи  Д. адміністративні витрати |
| 162. | Зворотні відходи впливають на собівартість продукції наступним чином: | А. збільшують собівартість  Б. зменшують собівартість  В. не впливають на собівартість  Г. не існує пропорційної залежності  Д. немає правильної відповіді |
| 163. | Витрати, пов’язані із здійсненням гарантійного ремонту, відносяться до: | А. собівартості продукції  Б. адміністративних витрат  В. фінансових витрат  Г. витрат на збут  Д. інших операційних витрат |
| 164. | Витрати, що спрямовані на оплату аудиторських послуг, відносяться до: | А. фінансових витрат  Б. адміністративних витрат  В. фінансових витрат  Г. витрат на збут  Д. інших операційних витрат |
| 165. | За способом віднесення на продукцію розрізняють витрати: | А. постійні і змінні  Б. регульовані і нерегульовані  В. прямі і непрямі  Г. релевантні і нерелевантні  Д. одноелементні та комплексні |
| 166. | Якісними характеристиками працівників підприємства є: | А. середній вік працівників  Б. рівень ротації кадрів  В. професійні характеристика працівників  Г. статевіковий склад працівників  Д. немає правильної відповіді |
| 167. | Персонал підприємства являє собою: | А. сукупність усіх працівників підприємства, що пов’язані з ним трудовими відносинами  Б. сукупність кваліфікованих працівників підприємства  В. сукупність виробничих працівників підприємства  Г. сукупність управлінських працівників підприємства  Д. сукупність тимчасових працівників підприємства |
| 168. | Працівники, які приймають безпосередню участь у виробничому процесі підприємства, виконують роботи та надають послуги, відносяться до наступної категорії персоналу: | А. робітники  Б. керівники  В. службовці  Г. спеціалісти  Д. молодший обслуговуючий персонал |
| 169. | Особи з високим рівнем освіти та достатньою професійною підготовкою, які безпосередньо зайняті управлінням, відносяться до наступної категорії персоналу: | А. робітники  Б. керівники  В. службовці  Г. спеціалісти  Д. молодший обслуговуючий персонал |
| 170. | Працівники, що здійснюють підготовку та оформлення документації, облік і контроль за діяльністю підприємства, господарське обслуговування відносяться до наступної категорії персоналу: | А. робітники  Б. керівники  В. службовці  Г. спеціалісти  Д. молодший обслуговуючий персонал |
| 171. | До зовнішніх факторів впливу на формування персоналу підприємства відноситься: | А. система оплати праці  Б. система мотивації  В. демографічна ситуація в країні  Г. фінансовий стан підприємства  Д. наявність профспілки на підприємстві |
| 172. | До внутрішніх факторів впливу на формування персоналу підприємства відноситься: | А. трудове законодавство  Б. система освіти в країні  В. науково-технічний прогрес  Г. система мотивації  Д. всі відповіді правильні |
| 173. | Метод планування персоналу, суть якого полягає в перенесенні минулих тенденцій, змін у величині сукупної робочої сили та її структури на майбутнє, називається: | А. метод екстраполяції  Б. метод експертних оцінок  В. метод трудових балансів  Г. нормативний метод  Д. метод найменших квадратів |
| 174. | Система принципів, ідей, вимог, що визначають основні напрями роботи з персоналом, її форми і методи складає: | А. кадрову стратегію підприємства  Б. організаційну структуру управління  В. організаційну культуру підприємства  Г. кадрову політику підприємства  Д. кадрову тактику підприємства |
| 175. | До цілей кадрової політики підприємства не відноситься: | А. забезпечення формування персоналу належного кількісного та якісного складу  Б. забезпечення раціонального використання персоналу  В. забезпечення належної кількості технічних засобів виробництва  Г. формування і підтримка ефективної роботи трудових колективів  Д. немає правильної відповіді |
| 176. | До показників ефективності кадрової політики не відноситься: | А. плинність персоналу  Б. стабільність персоналу  В. продуктивність праці  Г. рентабельність господарської діяльності  Д. немає правильної відповіді |
| 177. | Опис управлінської складової проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: | А. опис проекту  Б. маркетинговий план  В. фінансовий план  Г. виробничий план  Д. організаційний план |
| 178. | Опис чисельності та основних характеристик працівників, задіяних у виробництві, наводиться у наступному розділі бізнес-плану: | А. опис проекту  Б. маркетинговий план  В. фінансовий план  Г. виробничий план  Д. організаційний план |
| 179. | До форм залучення працівників не відноситься: | А. на основі строкового трудового договору  Б. на основі безстрокового трудового договору  В. на основі цивільно-правової угоди;  Г. відносяться всі  Д. не відноситься жодна |
| 180. | До форм оплати праці не відноситься: | А. погодинна  Б. відрядна  В. розподільча  Г. відносяться усі зазначені  Д. не відноситься жодна |
| 181. | Система оплати праці, що передбачає встановлення розцінки за одиницю продукції, а також нарахування певного відсотка (або розміру) премії у випадку виконання/ перевиконання плану, називається: | А. проста відрядна  Б. відрядно-преміальна  В. відрядно-прогресивна  Г. акордна  Д. погодинна |
| 182. | Система оплати праці, що передбачає встановлення розцінки за одиницю продукції, а також підвищеної розцінки за одиницю продукції, виготовлену понад норму, називається: | А. відрядно-преміальна  Б. відрядно-прогресивна  В. акордна  Г. погодинна  Д. проста відрядна |
| 183. | Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників – 16 осіб: | А. 30,3 тис. грн./ос.  Б. 22,5 тис. грн./ос.  В. 50,0 тис. грн./ос.  Г. 15,7 тис. грн./ос.  Д. 25,0 тис. грн./ос. |
| 184. | Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 620 осіб, у лютому – 640, у березні – 690. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе: | А. 420 осіб  Б. 25 осіб  В. 650 осіб  Г. 620 осіб  Д. 32 особи |
| 185. | Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2018 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1200000 грн., а середньооблікова чисельність працівників 200 осіб: | А. 6 тис. грн./ос.  Б. 100 тис. грн./ос.  В. 145,0 тис. грн./ос.  Г. 97,6 тис. грн./ос.  Д. немає вірної відповіді |
| 186. | Короткий опис проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: | А. резюме  Б. маркетинговий план  В. план виробництва  Г. організаційний план  Д. фінансовий план |
| 187. | До розділів бізнес-плану не відноситься: | А. резюме  Б. план маркетингу  В. організаційний план  Г. висновки  Д. додатки |
| 188. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: | А. резюме  Б. організаційний план  В. план виробництва  Г. план маркетингу  Д. фінансовий план |
| 189. | Інтереси власника капіталу відображає показник: | А. обсягів реалізації  Б. обсягів придбання обладнання  В. обсяги цільового ринку  Г. рентабельність інвестицій  Д. витрати підприємства |
| 190. | Ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі сторони будь-якого започатковуваного комерційного проекту, - це: | А. стратегія підприємства  Б. тактика підприємства  В. наказ про облікову політику  Г. бізнес-план  Д. комерційна пропозиція |
| 191. | Останнім етапом бізнес-планування є: | А. визначення цілей, завдань діяльності  Б. підбір експертів  В. прогнозування основних показників діяльності  Г. презентація бізнес-плану  Д. пошук інвесторів |
| 192. | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: | А. резюме  Б. організаційний план  В. план виробництва  Г. план маркетингу  Д. фінансовий план |
| 193. | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? | А. схема розповсюдження продукції  Б. методи стимулювання попиту  В. потреба у обладнанні для забезпечення виробництва  Г. організація післяпродажного обслуговування клієнтів  Д. цінова політика підприємства |
| 194. | До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать: | А. дані оперативного обліку  Б. дані статистичної звітності підприємства  В. дані податкового обліку підприємства  Г. звітність підприємства  Д. результати дослідження цільового ринку |
| 195. | Резюме складається: | А. на початку процесу бізнес-планування  Б. після того, як складено бізнес-план  В. після того, як знайдено інвестора  Г. після визначення цільового ринку  Д. після першого року функціонування бізнесу |
| 196. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: | А. резюме  Б. організаційний план  В. план виробництва  Г. план маркетингу  Д. фінансовий план |
| 197. | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: | А. резюме  Б. організаційний план  В. план виробництва  Г. план маркетингу  Д. фінансовий план |
| 198. | Виробничий план формується на основі: | А. маркетингового плану  Б. організаційного плану  В. резюме  Г. фінансового плану  Д. опису підприємства |
| 199. | Потреба у обладнанні встановлюється на основі: | А. планових обсягів виробництва  Б. ринкового попиту  В. потужностей конкурентів  Г. міркувань власника бізнесу  Д. немає правильної відповіді |
| 200. | Основним користувачем бізнес-плану є: | А. власник бізнесу  Б. інвестор  В. споживачі  Г. кредитор  Д. органи влади |