

Лабораторна робота №5
Тема: Правила оформлення зовнішньої реклами.

Мета: Розробка рекламної концепції. Оформлення лінійки макетів зовнішньої реклами. Презентація макетів засобами використання тоскуп.

Завдання 1: Розробити білборд.

1.1 Розробити білборд з конкретною рекламною пропозицією. Врахувати всі технічні і стилістичні особливості створення зовнішньої реклами.

1.2 За допомогою тоскуп протестувати та продемонструвати відповідність дизайну до локалізації майбутнього рекламного полотна.

Розміри білборду обрати самостійно відповідно до потреб айдентики та місця розміщення.

Приклад:



Завдання 2: Розробити сітілайт.

1.1 Розробити сітілайт з конкретною рекламною пропозицією відмінною від тієї, що пропонується в білборді. Врахувати всі технічні і стилістичні особливості створення зовнішньої реклами.

1.2 За допомогою тоскур протестувати та продемонструвати відповідність дизайну до локалізації майбутнього рекламного полотна.
Розміри сітілайту обрати самостійно відповідно до потреб айдентики та місця розміщення.

Приклад:



Завдання 3: Вивіска. За допомогою тоскур оформити вивіску магазину, офісу, адмінбудівлі згідно вашої тематики.

Приклад:



Роботу для перевірки надсилати на адресу kik_pvv@ztu.edu.ua у форматі .pdf та .ai . У листі повідомлення вказати назву дисципліни, групу, номер лабораторної роботи.