## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. ,,Про затвердження Правил користування готелями і надання готельних послуг в Україні” / Наказ Державного комітету по житловокомунальному господарству України і Державного комітету України з туризму від 10.09.1996 р. № 77/44. 12.
2. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. – К., 2002. – 243 с
3. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: навчальний посібник / В.В. Архіпов. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 279 с.
4. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К., 2004. – 315 с.
5. Бойко М.Г. Туристична привабливість України: закономірності формування та орієнтири розвитку / М. Г. Бойко // Інвестиції: практика та досвід. – 2009 – № 16. – С. 34.
6. Борущак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
7. Бутенко Н. В. Основи маркетингу: навч. посіб. [Електронний ресурс] / Н.В. Бутенко. – Режим доступу: <http://books.efaculty.kiev.ua/mrk/3/t4/3.htm>.
8. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 440 с. 42
9. Вачевський М.В. Маркетинг у сферах послуг: навч. посіб. / М. В. Вачевський, В.Г. Скотний. – К.: ,,Центр навч. л-ри”, 2004. – 232 с.
10. Винниченко І. І. Середовище турбізнесу: навч. посіб. / І. І. Винниченко. – К. : Академперіодика, 2006. – 220 с.
11. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с.
12. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства: навч. посіб. / Ю. Б. Забалдіна. – К. : Музична Україна, 2002. – 196 с.
13. Заржецкая О. Туризм зміцнює позиції по Всесвітній павутині / / Турбізнес, № 7, 2002, С. 36-37.
14. Інструкція про умови і правила здійснення підприємницької діяльності, пов’язаної з організацією іноземного і зарубіжного туризму (ліцензійних умовах), і контролі за їх дотриманням / Затверджена наказом Ліцензійної палати України і державного комітету України з туризму від 12.01.1999 р. № 5/1.
15. Лісник А.П., Чернишов А.В. Практика маркетингу в готельному і ресторанному бізнесі. - К., 2000.
16. Малахов С.В. Економічний людина і раціональність економічної діяльності / / [Психологічний](https://ua-referat.com/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F) журнал. 1990. Т. 11.
17. Малюк Л.П., Варапаєв О.М., Ціолковська А.В. Сервісологія та сервісна діяльність : навчальний посібник. Харків : ХДУХТ, 2015. 211 с.
18. Маркетинг турпродукту: підруч. / [Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін]; За заг. ред. Г. Б. Мунін, О. О. Гаца. – К.: Кондор, 2009. – 394 с.
19. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Г. Б. Мунін, Ю. О. Карягін, Х. Й. Роглєв, С. І. Руденко; За заг. ред. М. М. Поплавського і О.О. Гаца. – К. : Кондор, 2008. – 460 с.
20. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / І. М. Школа, Т. М. Орховська, І. Д. Козьменко, І. Р. Лощенюк та ін.; За ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 596 с.
21. Методичні рекомендації з організації поїздок вітчизняних туристів за кордон / Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 16.04.1996 р. № 96/8.
22. Правила обов’язкової сертифікації готельних послуг / Затверджено наказом Державного стандарту України від 27.01.1999 р. №37.
23. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів / За заг. ред. В.К. Федорченка. – К.: 2002.
24. Проблеми географії та менеджменту туризму: монографія / [В. Г. Явкін, В. П. Руденко, О. Д. Король та ін.]. – Чернівці: Рута, 2006. – 260 с.
25. Програма забезпечення захисту і безпеки туристів / Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 08.10.1996 р. № 96/5.
26. Роглєв Х.Й. Основи готельного менеджменту : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.
27. Романчук С. П. Паломництво українців до Святої Землі. Історикогеографічний нарис // Географія та основи економіки в школі: Наук.-метод. журн. – 2000. – № 1, 2.
28. Ротова Т.А., Руденко Л.С. Страхування. – К.: Київ. нац. торг.-екон. унт, 2001. – 402 с.
29. Рутинсъкий М.Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб. – 2- ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
30. Скопень М. М. Комп’ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с.
31. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму [Текст]: Навч. посіб. / І. В.Смаль. – Ніжин: В-во НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004. – 264 с.
32. Смирнова Е.[Психологія](https://ua-referat.com/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3) потреб - основа існування сервісної діяльності / / [Управління персоналом](https://ua-referat.com/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BC), № 1, 2004, С.111-114.
33. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства. Навчальний посібник. – К.: ЗАТ ,,Слов’янський дім”, 2006. – 76 с.
34. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. Підручник / Під ред. доктора пед. наук, проф. Орлова В. Ф. – К.: Грамота, 2004. – 327 с.
35. Суха О. Маркетинг та реклама в готельному бізнесі / / Фінансова консультація, № 17, 2003, С. 11-18.
36. Сучасні концепції менеджменту : навч. посібник / за ред. Л.І. Федулової. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 536 с.
37. Табачникова І. П'ять зірок / / Ел. публікація http://www.moshotel.com/ index.php? act = article & id = 67
38. Тарасова І.І. Тенденції та розвиток сфери послуг у світовому та українському аспектах. Вісник соціально-економічних досліджень, 2013. Вип. 2 (49). Ч. 2. С. 192–197.
39. Устименко Л. М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К., 2005.
40. Федорченко В. К., Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник. – К.: 2002.
41. Федорченко В. К., Мініч І. М. Туристський словник-довідник. – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
42. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія /Фоменко Н.В. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
43. Шаблій О. І. Рекреаційні ресурси як основа туристичного потенціалу /Шаблій О. І. – ЕК.: Либідь, 2003. – 368 с
44. Маланюк, Є. Ф. Нариси з історії нашої культури [Текст] / Є. Ф. Маланюк. – К. : Обереги, 1992. – 80 с.
45. Чижевський Д. Філософські твори [Текст] В 4-х т. Т.1. – К.: Смолоскип, 2005. – XXXVIII+402 с.
46. Чижевський Д. Філософські твори [Текст] В 4-х т. Т.2. – К.: Смолоскип, 2005. – 264 с.
47. Шинкарук В. І. Вибрані твори [Текст]. У 3-х т. Т.3. К.: Український центр духовної культури, 2004. – Т.3. – 428 с.
48. Eccles J. The understanding of the brain. – N.Y.: Mc-Graw-Hill, 1973.
49. Kotler Ph. Marketing management: Analysis, Planning, Implementation and Control / Ph. Kotler. – [7 th ed]. – Engelwood Cliffs, NJ: Prentice – Hall, 1991. – 411 p.
50. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http: //www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry.
51. <http://www.tourism.gov.ua>
52. <http://www.ukrstat.gov.ua>
53. <http://www.unwto.org>
54. <http://zakon.rada.gov.ua/laws>